

HONG KONG ART STUDIO · 香港藝術工作室

YAN 1 WORKSHOP

藝術工作室 | 公司簡介 COMPANY PROFILE 2026

COMMERCIAL MURALS 商業壁畫

ART COURSES 繪畫課程

STREET ART WORKSHOPS 街頭藝術工作坊



把品牌個性，畫成空間焦點。

YAN CAN DRAW, YOU CAN.

WHATSAPP +852 6211 1204 · WWW.YANCANDRAW.COM · IG @YANCANDRAW911

01 ABOUT US · WHO WE ARE

關於 YAN WORKSHOP

以街頭藝術為核心， 連結教學、空間與品牌。

YAN WORKSHOP 是以香港為基地的藝術工作室，於新蒲崗及觀塘設有兩間工作室。我們結合傳統繪畫、街頭藝術與數碼創作，為兒童、青少年及成人提供藝術課程；同時為學校、社福機構、企業及商業品牌提供壁畫創作、到校工作坊及團隊活動。

品牌理念「Yan can draw, You Can」相信每個人都擁有創造力。從畫紙上的基礎訓練，到牆身、捲閘、布袋及立體物件，我們讓藝術走進課堂、社區與日常空間。

商業壁畫 Commercial Murals

餐廳、商場、店舖、健身室及影視場地的原創壁畫，由構思、設計到現場繪製。

繪畫課程 Art Courses

素描、油畫、木顏色、塑膠彩、街頭藝術、噴畫、數碼繪畫及 3D 建模。

工作坊及團隊活動 Workshops

到校及機構課程、塗鴉 Team Building、布袋彩繪及集體共創壁畫。



FOUNDER · ART EDUCATOR

Yan Sir 主理人／藝術導師

- 畢業於香港城市大學
- 師承劉忠老師及 Pantone C
- 現職插畫師及平面廣告設計師
- 擁有 8 年以上藝術教學經驗
- 教授街頭藝術、噴畫、素描、油畫、塑膠彩、水彩及 3D 建模

8+

年教學經驗

3,000+

位學生

20+

商業壁畫項目

4

地區作品足跡

2

間香港工作室

“我相信每一個人都擁有創造力。”

只要通過正確的方法與耐心引導，每位學生都可以創作出屬於自己的藝術作品，並在過程中建立自信、發掘無限可能。

—— Yan Sir

AT A GLANCE 公司概覽

項目	內容
品牌	YAN WORKSHOP 「Yan can draw, You Can」
基地	香港九龍新蒲崗（工作室 A）及觀塘（工作室 B）
核心業務	商業壁畫・繪畫及街頭藝術課程・到校及機構工作坊・Team Building・訂製畫作
作品足跡	香港、新加坡、泰國、廣州
服務對象	兒童、青少年、成人；學校、社福機構、企業、職員會及商業品牌
授課語言	廣東話、普通話、英語

註：學生人數、商業項目及地區數目為品牌網站公開自述；教學年資採導師簡介的保守表述。



02 WHAT WE DO · SERVICES

四大業務範疇

由一面牆到一堂課，YAN WORKSHOP 以同一套街頭藝術語言，服務品牌空間、學校、社福機構及個人學員。



01 COMMERCIAL MURALS

商業壁畫

- 餐廳、酒吧、商場、店舖門面、健身室、影視場地
- 由主題構思、設計草圖到現場繪製
- 塑膠彩及塗鴉噴漆；香港及海外項目



02 ART COURSES

繪畫及藝術課程

- 素描、油畫、木顏色、塑膠彩、兒童畫班
- 街頭藝術、噴畫、Stencil 模板藝術
- 數碼繪畫、Nomad 3D 建模、AI 創意課程



03 WORKSHOPS

工作坊及 Team Building

- 到校及機構藝術課程、團體工作坊
- 企業塗鴉團隊建設活動
- 布袋彩繪、物件彩繪、集體創作



04 COMMUNITY MURALS

校園及社區壁畫

- 學校走廊、中心入口及捲閘壁畫
- 結合機構理念、校訓及社區故事
- 可安排學生及會員參與共創

SERVICE MATRIX 服務與適用對象

服務	商業品牌	學校	社福／NGO	企業／職員會	個人
商業壁畫	●			○	
校園及社區壁畫		●	●		
恆常繪畫課程					●
到校及機構課程		●	●		
街頭藝術工作坊	○	●	●	●	○
Team Building	○		○	●	
訂製畫作（人像／寵物油畫）	○				●

● 主要服務對象；○ 可按需要安排。訂製畫作畫布由 20×30cm 至 80×80cm，可繪畫 1-5 位人物或寵物（官方網站資料）。



把品牌個性，畫成空間焦點。

YOUR BRAND. YOUR SPACE. OUR ART.

一面牆，也能說出品牌故事。YAN WORKSHOP 以街頭藝術及主題插畫，為餐廳、商場、店舖、健身室及影視場地度身創作壁畫，把品牌理念、場地特色與藝術創作結合，讓牆面成為顧客記得、願意拍照分享的空間焦點。

10+

年壁畫經驗

20+

商業項目

4

地區：港·星·泰·穗

11

個官方公開案例

01

原創設計

按品牌、空間及受眾度身構思，不套用現成圖案。

02

街頭藝術 × 插畫

大膽塗鴉字體、角色設計到敘事插畫，風格可按品牌調整。

03

一站式跟進

需求溝通、主題設計、草圖確認到現場繪製，由同一團隊負責。

04

多類空間經驗

餐廳、酒吧、商場、店舖門面、捲閘、健身室及影視場地。

05

跨地域足跡

公開案例遍及香港、新加坡、泰國及廣州。

06

壁畫 × 參與活動

可結合工作坊，讓員工、學生或社區一同參與創作。

SLOGAN

一面牆，一個故事，一個讓人記住你的理由。

延伸文案：由街頭到品牌，每一筆都為你的空間發聲。 · Street Art That Speaks for Your Brand.

註：年資、項目及地區數目為品牌網站自述；11 個公開案例取自官方網站 Mural Projects 頁面。

03 MURAL SERVICES · SCOPE & PROCESS

商業壁畫服務內容

適用空間	創作目標	常見手法	參考案例
餐廳及酒吧	建立主題氛圍及打卡位，延長顧客停留	人物敘事、地方文化元素、角色插畫	新加坡越南餐廳、泰國中式餐廳、泰國大象主題餐廳、廣州酒吧
商場及辦公室	打造視覺焦點及活動場景	大型主題插畫、城市地標、品牌字體	D2 Place 長沙灣「Future」
店鋪門面／捲閘	提升街頭辨識度，非營業時間亦有宣傳效果	車庫門、外牆及捲閘塗鴉，粗體字配卡通角色	土瓜灣地鋪、銅鑼灣地鋪、泰國店鋪
健身室及運動場所	強化品牌性格與能量感	品牌粗體字、街頭符號、噴漆漸層	MAD ADAPT 健身室
影視及文化場地	配合主題創作場景	奇幻敘事、本地建築及電影元素	清水灣銀都影城（Fyan project）
學校及社區	美化環境、凝聚參與	共創壁畫、校訓標語、中心形象	小童群益會長亭及青衣中心捲閘、校園走廊

HOW WE WORK 合作流程

01 需求查詢 提供場地、牆面照片、尺寸及品牌資料	02 了解場地 確認牆面材質、高度及施工環境	03 主題構思 按品牌故事及受眾提出創作方向	04 草圖確認 確認構圖、色彩及修訂，落實報價與工期	05 現場繪製 以塑膠彩及噴漆按方案完成作品	06 完成交付 現場檢查及作品紀錄，可作宣傳之用
---	--	--	--	--	--

QUOTATION FACTORS 報價參考因素

因素	說明
牆面面積	闊度、高度及是否需要高空或梯架作業
表面材質	磚牆、批盪、捲閘、車庫門、木板等
設計複雜度	角色數量、細節、字體及色彩層次
物料	塑膠彩、塗鴉噴漆用量
工期安排	施工日數、營業時段限制
地點	香港各區或海外項目的交通及住宿



現場繪製捲閘壁畫 | 官方網站活動相片

初步洽談只需三樣資料

① 牆面照片 ② 大約尺寸 ③ 品牌或主題方向
 WhatsApp +852 6211 1204

流程及報價因素為合作洽談參考；實際範圍、工期及費用以雙方確認的方案為準。

04 PORTFOLIO · HONG KONG 香港商業壁畫作品

由商場、街道到影視場地及健身室，作品結合本地文化題材、品牌字體與鮮明角色。



銅鑼灣·店舖

銅鑼灣地舖

參與 Pantone C project，在空置店舖內以自由風格創作，運用塗鴉常用符號與持噴漆罐的卡通角色。



清水灣·影視場地

清水灣銀都影城 | Fyan project

以香港電影及本地建築特色的奇幻世界為題，設計科幻童真，色彩繽紛；以塑膠彩及噴漆為主。



土瓜灣·店舖門面

土瓜灣地舖捲閘

在車庫門上以卡通角色及大膽文字混合塗鴉與街頭藝術，令店舖門面在街上更具辨識度。



金鐘／灣仔·街道

金鐘灣仔四季街

西裝男子、紅色洋裝、中文店招及大型紅字組成多元城市畫面，紅藍黃配色充滿動感。



健身室·品牌空間

MAD ADAPT 健身室

「MAD ADAPT」粗體白字居中，配雲霧藍背景及飛鳥、皇冠、心形等黑白塗鴉，傳達叛逆與適應變化。



創作現場·BEHIND THE WALL

銀都影城外牆繪製過程

大型戶外牆身由導師現場繪製，按場地條件安排梯架及分段施工。

05 PORTFOLIO · OVERSEAS 海外及跨地域作品

公開案例遍及新加坡、泰國及廣州，以角色、敘事畫面和色彩回應不同城市的餐飲及零售空間。



SINGAPORE · 新加坡

越南餐廳壁畫

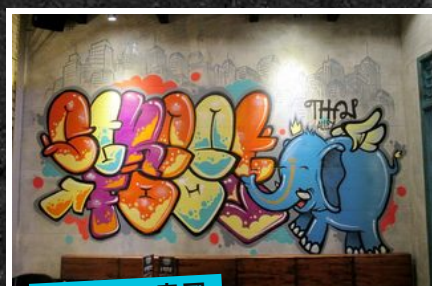
人物、動物與植物組成敘事群像，色彩豐富，延伸至座椅布藝，營造完整的用餐氛圍。



THAILAND · 泰國

中式餐廳

三位角色人物配火焰背景，表情生動，營造輕鬆幽默的氛圍。



THAILAND · 泰國

大象主題餐廳

紫色及藍色大象配城市景觀，風格大膽俏皮。



GUANGZHOU · 廣州

酒吧壁畫

卡通角色與華麗裝飾元素，為酒吧帶來獨特個性。



THAILAND · 泰國

店鋪壁畫

紅色虹膜眼睛被多彩文字包圍，成為空間焦點。

CROSS-BORDER PROJECTS

海外項目合作重點

- ▶ 主題在地化：以當地飲食、文化或品牌故事作為角色及畫面元素。
- ▶ 遠程溝通：透過照片、尺寸及品牌資料先行構思及確認草圖。
- ▶ 現場執行：按工期及場地條件安排繪製，物料以塑膠彩及噴漆為主。
- ▶ 報價彈性：交通、住宿及工期按項目個別洽談。

1

新加坡

3

泰國

1

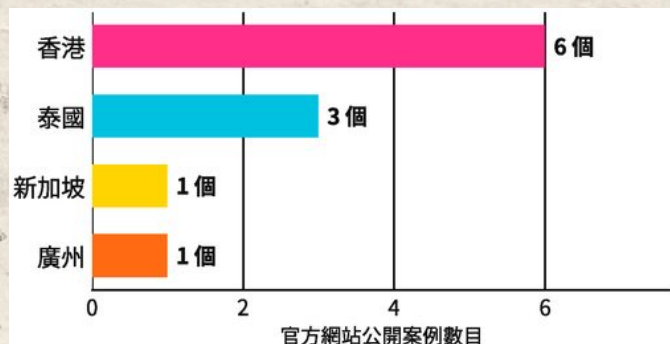
廣州

06 MURAL INSIGHTS · DATA

壁畫作品分析

以官方網站 Mural Projects 頁面 11 個公開案例作統計，分析作品的地區分佈及空間類型。

地區分佈 BY REGION



空間類型 BY SPACE TYPE



45%

公開案例位於香港以外 (5/11)，具備跨地域執行經驗。

36%

為餐飲及酒吧空間 (4/11)，是最主要的商業壁畫場景。

27%

為店鋪、地鋪及捲閘門面 (3/11)，重視街頭辨識度。

PROJECT LIST 公開壁畫案例一覽

#	項目	地區	空間類型	主題／風格
1	銅鑼灣地鋪	香港	店鋪／地鋪	Pantone C project；自由風格塗鴉符號與卡通角色
2	D2 Place 長沙灣	香港	商場	「Future」天空之城、天馬行空的香港；塑膠彩＋噴漆
3	金鐘灣仔四季街	香港	街道／社區	城市角色、中文店招與紅藍黃強烈配色
4	清水灣銀都影城	香港	影視場地	參與 Fyan project；香港電影及本地建築的奇幻世界
5	健身室 MAD ADAPT	香港	健身室	雲霧藍背景、黑白塗鴉符號、品牌粗體字
6	土瓜灣地鋪	香港	店鋪／地鋪	車庫門卡通角色與大膽字體
7	越南餐廳	新加坡	餐飲／酒吧	人物、動物與植物的敘事群像
8	酒吧	廣州	餐飲／酒吧	卡通角色及華麗裝飾元素
9	中式餐廳	泰國	餐飲／酒吧	三位角色人物配火焰背景
10	大象主題餐廳	泰國	餐飲／酒吧	紫色及藍色大象、城市景觀
11	店鋪	泰國	店鋪／地鋪	紅色虹膜眼睛與多彩字體

CREATIVE ELEMENTS 常見創作元素

創作元素	出現比例 (以 11 個案例計)	案例數	代表案例
角色及人物		6/11	銅鑼灣地鋪、四季街、土瓜灣、越南餐廳、廣州酒吧、泰國中式餐廳
字體及塗鴉符號		5/11	銅鑼灣地鋪、四季街、MAD ADAPT、土瓜灣、泰國店鋪
城市景觀及本地文化		4/11	D2 Place、四季街、銀都影城、泰國大象主題餐廳

資料來源：www.yancandraw.com/project (2026 年 10 月擷取)。空間類型及創作元素按官方作品說明歸納，一個案例可包含多於一種元素；校園及社區作品未計入本統計。

07 COMMUNITY & SCHOOL MURALS

校園及社區壁畫

為學校、青年中心及社區團體創作，把機構理念、校訓及社區故事帶到牆面；亦可安排學生及會員一同參與。



香港小童群益會

賽馬會長亨青少年綜合服務中心
「Oh Cheers」捲閘壁畫完成後與參與者合照。



SCHOOL · 校園

「堅毅」主題校園壁畫
火箭、雲彩及英文標語。



香港小童群益會

賽馬會青衣青少年綜合服務中心
中心捲閘塗鴉作品。



PROCESS · 共創

師生一同繪製
導師示範，學生分段上色。



CAMPUS · 走廊

校園走廊壁畫系列
人物、自然與成長主題。



STEAM BUS

巴士車身彩繪
「STEAM BUS」車身塗鴉。

WHY

美化環境

把走廊、入口及捲閘變成有故事的空間。

傳遞理念

將校訓、機構價值或活動主題視覺化。

凝聚參與

學生及會員共同完成，建立歸屬感。

08 ART COURSES · LEARN TO CREATE

繪畫及藝術課程

由兒童到成人、由入門到進階——課程涵蓋傳統繪畫、街頭藝術及數碼科技三大範疇，以廣東話、普通話及英語授課，並採用小班教學。

FINE ART 傳統繪畫



- 素描班
- 油畫班
- 木顏色班
- 塑膠彩班
- 成人青少年及兒童畫班

STREET ART 街頭藝術



- 街頭藝術班 (Graffiti)
- 噴畫班 (Spray Painting)
- Stencil 模板及布袋彩繪
- 塗鴉 Team Building

DIGITAL & AI 數碼科技



- 數碼繪畫班
- Nomad 3D 建模班
- AI × 3D × 動畫夏令營
- AI 提示詞創作課程

WHY LEARN WITH US 教學特色

01 專業資歷

城大畢業、師承劉忠老師及 Pantone C，8 年以上教學經驗。

02 小班教學

每班人數有限，確保每位學生獲得充分指導。

03 理論與實踐

重視創作過程，由示範到實作，學會真正的思考與創作方式。

04 三語授課

廣東話、普通話及英語，照顧本地及國際學生。

05 多元媒材

由油畫、噴漆到 3D 及 AI，滿足不同年齡與興趣。

06 成果肯定

提供比賽、獎項及證書機會，肯定學生努力。

COURSE POSTERS 課程宣傳海報



09 COURSE LIST · CURRENT PROGRAMMES

現有課程一覽

課程	類別	學習重點	每堂時數	參考學費
素描班 Sketching	傳統繪畫	基礎線條、幾何透視、光影體積；素描理論與顏色基礎	1.5 小時	HK\$200
油畫班 Oil Painting	傳統繪畫	工具及清洗、顏色理論、構圖透視、光影色彩，完成個人作品	2 小時	HK\$250
木顏色班 Colored Pencil	傳統繪畫	疊色技巧、質感表現、主題創作	2 小時	HK\$250
塑膠彩班 Acrylic Painting	傳統繪畫	顏料特性、肌理效果、自由創作	2 小時	HK\$250
成人青少年及兒童畫班 Drawing for All Ages	傳統繪畫	按學員程度針對性學習繪畫技巧，不只是完成一幅畫	1 小時	HK\$250
街頭藝術班 Street Art / Graffiti	街頭藝術	紙上街頭字體及風格設計 → 噴漆技巧 → 牆身或木板實作；Stencil Art	1.5 小時	HK\$380
噴畫班 Spray Painting	街頭藝術	星空及塗鴉噴漆畫，體驗外國街頭藝術技法	1.5 小時	HK\$380
Nomad 3D 建模班 3D Sculpting	數碼科技	Nomad Sculpt 介面及工具、3D 建模、燈光氣氛圖、3D 打印及上色	75 分鐘	HK\$250
數碼繪畫班 Digital Painting	數碼科技	素描基礎、水彩技法、廣告彩／Acrylic、色彩理論	2 小時	HK\$250
AI × 3D × 動畫夏令營 Summer Creative Camp	數碼科技	AI 智能創作、3D 設計列印、動畫製作體驗、作品帶回家；適合 6-12 歲	按營期	請查詢

二人同行九折

網站現正優惠，以最新公佈為準

AI 課程完成獲證書

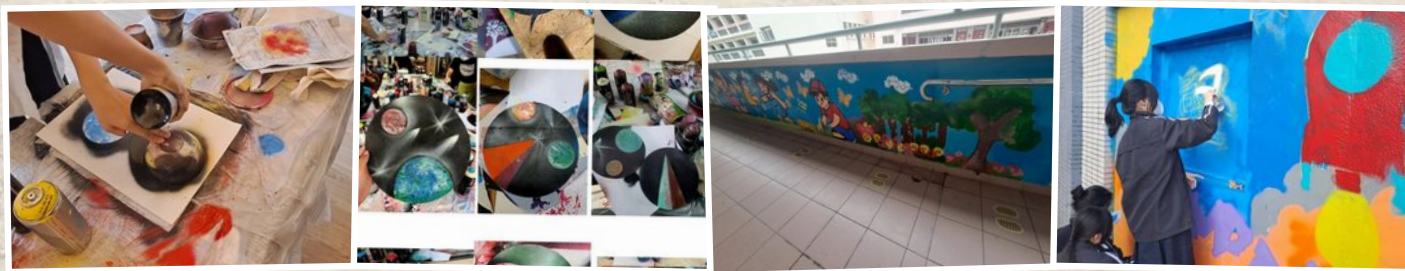
適合各年齡 · 無需經驗 · 小班教學

三語授課

廣東話 · 普通話 · 英語

MORE SERVICES 延伸服務

服務	內容	適合對象
到校／機構課程	素描、繪畫、噴畫或數碼創作，配合課堂及機構活動時段	學校、青年中心、社福機構
團體工作坊	模板布袋、物件彩繪、街頭藝術體驗及集體創作	學校、社區團體、家長會
Team Building	破冰、塗鴉技巧、分組構思及團隊共創壁畫	企業、職員會、機構團隊
升學作品集指導	按升學方向整理及創作作品集	中學生、升學人士
視覺藝術 (VA) 補習	配合課程需要的技巧及創作指導	中學生
訂製畫作	人像／寵物手繪油畫；畫布 20×30cm 至 80×80cm，1-5 位人物或寵物	個人、送禮、商業空間
塗鴉場租用	提供街頭藝術創作場地，詳情另行查詢	創作者、團體



資料來源：yancandraw.manus.space 及 www.yancandraw.com/courses (2026 年 10 月擷取)。學費為網站參考價，課程時數、材料及最新收費以報名時確認為準。

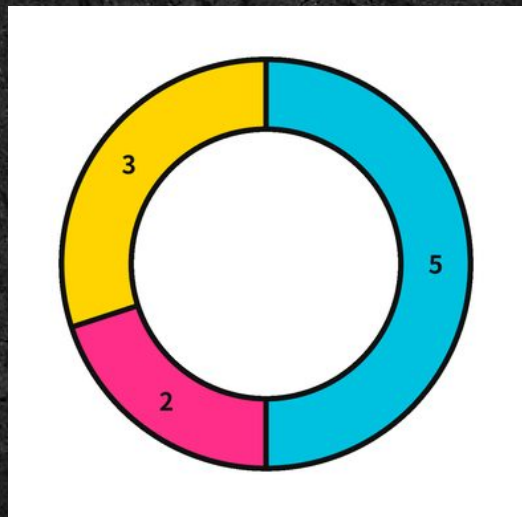
10 COURSE INSIGHTS · STRUCTURE

課程結構分析

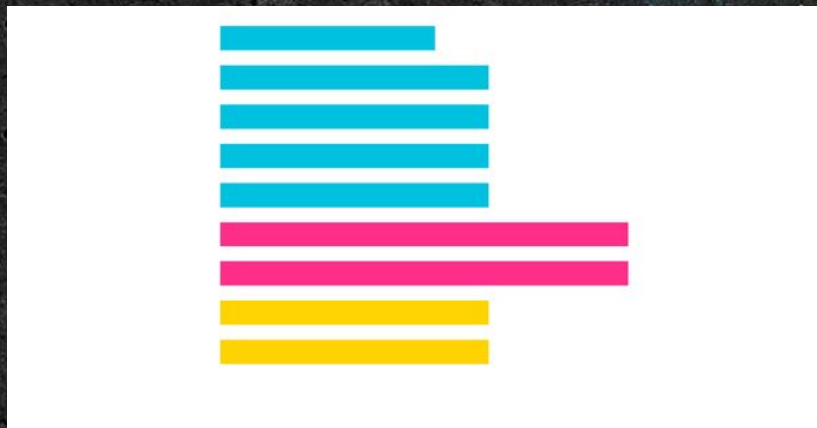
10 項現有課程以傳統繪畫為基礎，再延伸至街頭藝術及數碼科技，形成由入門到創作的完整學習路徑。

課程類別組合 MIX

每堂參考學費及時數 FEE PER SESSION



傳統繪畫	5 項 · 50%
數碼科技	3 項 · 30%
街頭藝術	2 項 · 20%



夏令營按營期收費，未列入圖表。顏色代表課程類別。

7/9

項定價課程每堂 HK\$200-250，入門門檻清晰。

HK\$380

街頭藝術班及噴畫班屬特色課程，每堂 1.5 小時。

6-12

歲兒童可參加 AI × 3D × 動畫夏令營，作品可帶回家。

LEARNING PATH 建議學習路徑

階段	建議課程	學習重點	成果
01 入門	素描班、木顏色班、兒童畫班	線條、透視、明暗及疊色	建立觀察及描繪基礎
02 進階	油畫班、塑膠彩班、數碼繪畫班	構圖、光影、色彩與媒材特性	完成具主題的個人作品
03 創作	街頭藝術班、噴畫班、Nomad 3D	字體風格、噴漆、立體造型	發展個人風格及跨媒材作品
04 延伸	作品集指導、VA 補習、AI 課程	作品整理、升學及新工具應用	升學作品集、證書及比賽

學習路徑為建議安排，可按學員年齡、程度及目標調整。



11 WORKSHOPS & TEAM BUILDING

街頭藝術工作坊及團隊活動

透過充滿活力的塗鴉創作，讓團隊在構思、分工與共同完成作品的過程中，加強合作、溝通與凝聚力。



ACTIVITY FLOW 活動流程

01

破冰

輕鬆熱身，打開創作氣氛

02

認識塗鴉

介紹塗鴉歷史及技巧

03

分組

組成小團隊協作

04

構思草圖

集思廣益，設計畫面

05

團隊創作

噴漆或彩繪完成作品

06

分享回顧

討論過程及成果

BENEFITS 活動效益

- **合作與溝通** 分工及設計討論，提升協作能力
- **創意與表達** 自由發揮想像，增強自信
- **團隊凝聚力** 集體完成作品，帶來成就感
- **減壓與放鬆** 藝術表達紓解壓力
- **文化與價值觀** 共同創作促進共識
- **解難能力** 共同應對挑戰，找出方法

FORMATS 可選創作形式

形式	說明
Tag/Throw-up	個人簽名字及快速泡泡字
Pieces/Wildstyle	複雜字體及風格化作品
Stencil 模板	模板噴畫、布袋及物件
合法牆壁畫	團隊共創大型牆身作品
街頭藝術裝置	按場地設計的立體或裝置作品

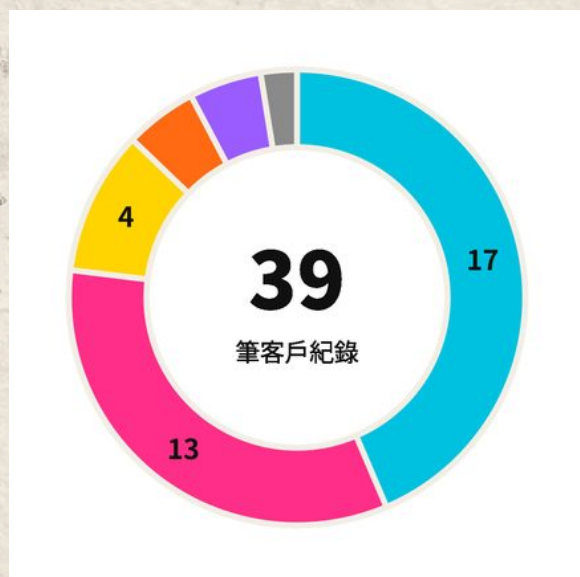


12 CLIENT INSIGHTS · DATA

客戶分析

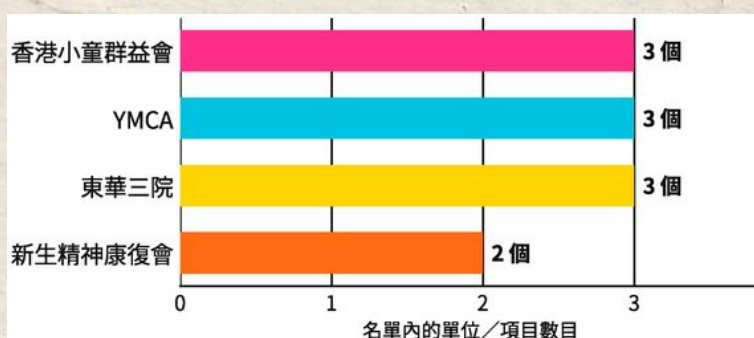
根據 2026 年 9 月整理的客戶名單（39 筆紀錄）分析，學校及社福機構是核心客群，企業及商業客戶則帶來團隊活動及品牌合作機會。

客戶類別分佈 CLIENT MIX



類別	筆數	佔比
社福／社區機構	17	43.6%
學校／教育	13	33.3%
個人客戶	4	10.3%
機構／職員會	2	5.1%
商業	2	5.1%
其他	1	2.6%
合計	39	100%

跨單位合作機構 MULTI-UNIT CLIENTS



76.9%

客戶來自社福及教育界（30／39），到校課程及社區壁畫是核心服務。

4

個大型機構有多個單位或項目出現在名單：小童群益會、YMCA、東華三院及新生精神康復會。

10.3%

為商業及職員會客戶（4／39），包括 HKTVmall 及 PolyU Staff Club，具 Team Building 潛力。

REPRESENTATIVE CLIENTS 各類別代表客戶

類別	代表機構（節錄）
社福／社區	香港小童群益會、YMCA、救世軍、善導會、香港遊樂場協會、香港家庭福利會、仁濟醫院兒童發展基金
學校／教育	東華三院黃鳳翎中學、皇仁舊生會中學、可風中學、聖言中學、閩僑中學、Logos Academy、West Island School
機構／職員會	PolyU Staff Club、消防處文職人員會
商業	HKTVmall、OneLearningHK

NEEDS × SERVICES 客群需求與對應服務

客群	常見需求	對應服務	建議合作形式
學校／教育	課外活動、視藝及 STEAM 學習、校園美化	到校課程、校園壁畫、AI × 3D 課程	學期課程、主題週、師生共創壁畫
社福／社區	青少年發展、社區參與、身心健康活動	街頭藝術工作坊、捲閘及中心壁畫	小組活動、暑期計劃、社區共創
機構／職員會	員工活動、團隊凝聚、減壓	塗鴉 Team Building、布袋彩繪	半日或一日活動、會員工作坊
商業	品牌形象、空間焦點、顧客體驗	商業壁畫、品牌活動工作坊	度身壁畫項目、開幕或推廣活動

資料來源：客戶名單（2026.09.22 整理，共 39 筆）。統計以名單類別為準；為保障私隱，本文件不顯示個人姓名及聯絡電話。

13 CLIENT LIST 客戶名單

以下為客戶名單內的 34 個機構（35 筆機構紀錄，新生精神康復會賽馬會農舍有 2 筆）；個人客戶 4 筆不在此列出。

#	機構名稱	類別	#	機構名稱	類別
1	東華三院黃鳳翎中學	學校／教育	18	YMCA 石硤尾會所	社福／社區
2	基督教香港信義會宏信書院	學校／教育	19	YMCA	社福／社區
3	可風中學	學校／教育	20	東華三院心瑜軒健康校園計劃	社福／社區
4	東莞同鄉會方樹泉學校	學校／教育	21	救世軍柴灣青少年綜合服務中心	社福／社區
5	東莞工商總會劉百樂中學	學校／教育	22	香港聖公會聖路加福群會長者鄰舍中心	社福／社區
6	聖言中學	學校／教育	23	仁濟醫院兒童發展基金	社福／社區
7	東華三院鄭錫坤伉儷中學	學校／教育	24	善導會	社福／社區
8	Logos Academy	學校／教育	25	香港遊樂場協會	社福／社區
9	皇仁舊生會中學	學校／教育	26	新生精神康復會 賽馬會農舍	社福／社區
10	VTC 青年學院	學校／教育	27	香港家庭福利會（東區服務中心）「心動啟航」計劃	社福／社區
11	保良局陸慶濤小學家教會	學校／教育	28	沙田外展隊	社福／社區
12	閩僑中學	學校／教育	29	東區警民關係科	社福／社區
13	West Island School	學校／教育	30	PolyU Staff Club	機構／職員會
14	香港小童群益會 賽馬會長亨青少年綜合服務中心	社福／社區	31	消防處文職人員會	機構／職員會
15	香港小童群益會 賽馬會青衣青少年綜合服務中心	社福／社區	32	HKTVMall (Procurement)	商業
16	香港小童群益會 賽馬會平行心間	社福／社區	33	OneLearningHK (Dream City Century Ltd.)	商業
17	YMCA 長沙灣中心託管服務	社福／社區	34	大埔富亨鄰里社區中心	其他

PAST PARTNERS 過往合作機構及作品場地（原有公司簡介）

- 基道中學 高雷中學 天主教新民書院 東華三院伍若瑜夫人紀念中學 屯門官立中學 梁文燕紀念中學
 竹園救世軍青年中心 童軍知友社賽馬會朗屏青少年服務中心 孫中山紀念館 銀都影城

服務覆蓋 中學、小學及國際學校 · 青少年綜合服務中心 · 長者鄰舍中心 · 精神康復及更生服務機構 · 政府部門社區單位 · 大專職員會 · 電商及教育企業

資料來源：客戶名單（2026.09.22）及原有 YAN WORKSHOP Company Profile。機構名稱按名單整理，已移除個人姓名及電話；名單代表客戶紀錄，不代表目前持續合作或官方推薦。



GET IN TOUCH · LET'S CREATE

LET'S PAINT YOUR WALL.

一起，畫出更多可能。

商業壁畫 · 繪畫課程 · 到校工作坊 · Team Building · 訂製畫作 · 塗鴉場租用，歡迎聯絡 Yan Sir 洽談。

WHATSAPP · YAN SIR

+852 6211 1204

EMAIL yancandraw@gmail.com
INSTAGRAM [@yancandraw911](https://www.instagram.com/yancandraw911)
FACEBOOK [yancandraw](https://www.facebook.com/yancandraw)
WEBSITE www.yancandraw.com
yancandraw.manus.space



WHATSAPP



WEBSITE



INSTAGRAM

SCAN +
SAY HI!

STUDIO A · 新蒲崗

九龍新蒲崗大有街 2 號
Wong King Industrial Building 3 樓 C 3C09 室
Room C 3C09, 3/F, Wong King Industrial Building, 2 Tai Yau Street, San Po Kong, Kowloon

STUDIO B · 觀塘

九龍觀塘鴻圖道 63-65 號
Lucky Factory Building 13 樓 13A 室
13A, 13/F, Lucky Factory Building, 63-65 Hung To Road, Kwun Tong, Kowloon

資料來源：www.yancandraw.com（首頁、Mural Projects、Courses、Team Building、Street Art Events、Custom Paintings）、yancandraw.manus.space、客戶名單（2026.09.22）、原有公司簡介、導師簡介、課程海報及附件作品照片；資料整理日期 2026 年 10 月 11 日。學費、優惠及數字以工作室最新公佈為準。到訪工作室前請先預約。



壁畫及塗鴉 作品集

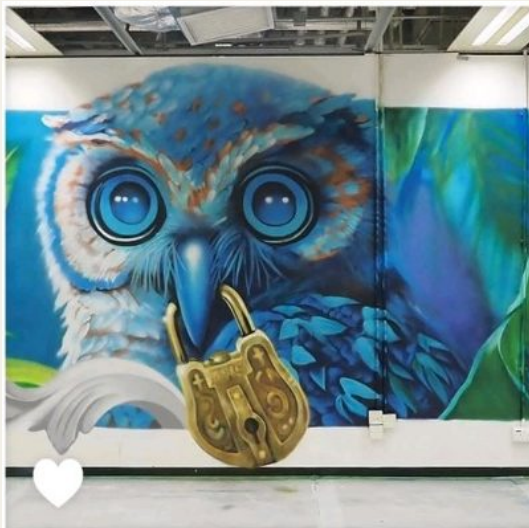
MURAL & GRAFFITI PORTFOLIO

把街頭的創作能量 帶進日常空間

本作品集以提供的壁畫與塗鴉照片為素材，沿用藍本的八大主題分類，補充不同作品、細節角度及創作現場。從字體、角色和城市圖像，到室內空間、鐵閘與車身彩繪，作品呈現街頭藝術在多種環境中的視覺可能。



城市圖像 / 在地敘事



角色圖像 / 細節描繪

四種貫穿作品的視覺語言

色彩的張力

高彩度、漸層與強烈對比，在平面與空間中形成醒目的閱讀焦點。

圖像的敘事

人物、動物、城市物件與卡通符號，提供不同的故事入口。

字體的節奏

泡泡字、立體字與抽象字形，讓文字兼具訊息、造型及個性。

載體的回應

牆面、轉角、鐵閘及車身的結構，成為構圖的重要條件。

收錄範圍：七張原始拼圖中的 84 個照片版塊。部分照片為同一作品的不同角度，照片數不等於獨立作品數。所有圖說及分類為編輯整理。

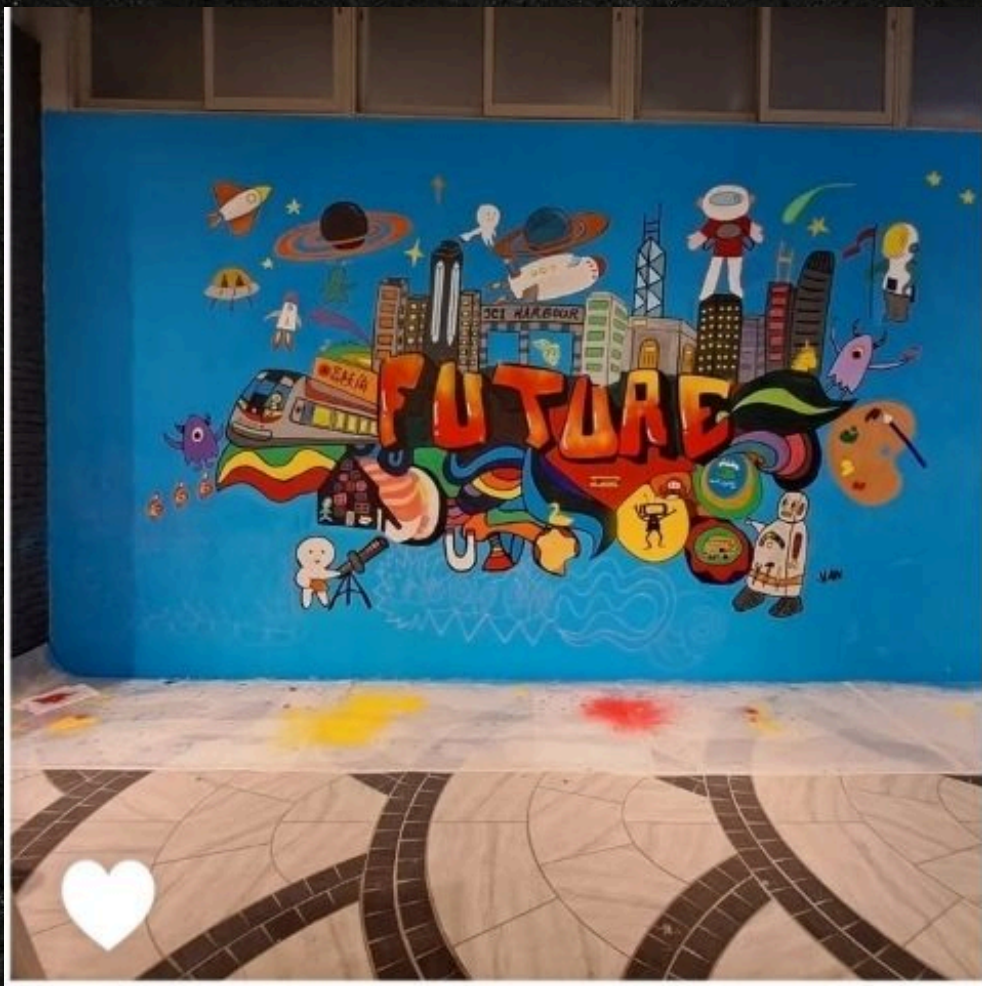
從主題到形式 從空間到參與

分類以畫面主要題材或載體為依據；同一作品可同時具有多種特質。本冊為方便閱讀，將每個照片版塊歸入一個主要分類，不作重複計數。

- | | | |
|----|--|-------|
| 01 | 校園願景與正向成長
DREAM / GROWTH · 9 個照片版塊 | P. 04 |
| 02 | 關愛、感恩與共同成長
CARE / GRATITUDE · 16 個照片版塊 | P. 07 |
| 03 | 城市印象與文化敘事
CITY / CULTURE · 6 個照片版塊 | P. 12 |
| 04 | 角色插畫與特色場景
CHARACTER / STORY · 11 個照片版塊 | P. 15 |
| 05 | 街頭字體與塗鴉表現
LETTER / STYLE · 15 個照片版塊 | P. 19 |
| 06 | 室內壁畫與空間延伸
SPACE / EXPERIENCE · 11 個照片版塊 | P. 23 |
| 07 | 車身與多元載體創作
MOBILE / CANVAS · 5 個照片版塊 | P. 27 |
| 08 | 社群參與與創作過程
CREATE / TOGETHER · 11 個照片版塊 | P. 30 |

校園願景與正向成長

以夢想、未來與積極態度為主軸，結合醒目字體和星空、火箭意象，呈現校園願景與向上探索的視覺主題。



FUTURE | 城市、星球與未來想像

本分類以夢想、未來及堅持為核心，將抽象的成長願景轉化為可在日常校園中觀看的圖像。勵志文字與星空、火箭等想像元素並置，讓閱讀訊息與探索意象相互補充；明快而有動勢的畫面為走廊、樓梯間或學習區帶入色彩節奏，也為停留、交流與想像留下視覺線索。作品所呈現的是主題性的環境表達，不預設其教育成效。

校園願景與正向成長



DREAM | 星空與大字體的夢想主題



火箭與雲層 | 向上探索的畫面

構圖與視覺語言

視覺組織以大幅字體建立第一層焦點，再由星球、火箭、雲層及星空意象延展閱讀方向；漸層背景與高彩度色彩拉開前後層次，動感線條則帶出向上或穿越畫面的速度感。文字既承載主題，也作為構圖形體，與插畫形成大小、密度及方向上的對照。整體語彙兼具街頭塗鴉的直接力度與插畫敘事的親和性，使抽象願景轉為易辨識的視覺線索。

觀看重點

可先看「FUTURE」字樣如何與城市、未來想像並置，再留意「DREAM」周邊的星空配置；火箭與雲層一幅可觀察圖像的向上動勢，而「Stay Positive」則適合聚焦文字造型與色彩如何共同傳達主題。以上圖說為編輯命名。

建議應用 / 非委託紀錄

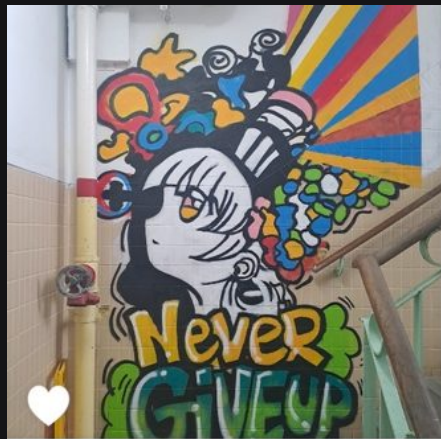
建議應用於校園走廊、樓梯間、學習區或青年活動空間，可按牆面尺度安排主題字與插畫焦點。此處為策劃方向，並非已核實的服務或委託紀錄。

校園願景與正向成長

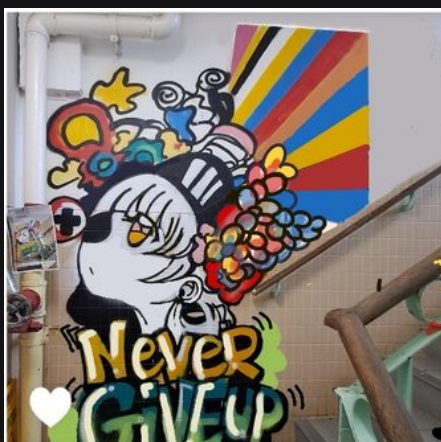
同一分類的不同作品、局部與現場角度



Stay Positive | 樓梯間的正向訊息



Never Give Up | 人物與放射色帶



Never Give Up | 同一壁畫的另一角度



DREAM | 樓梯側牆的星空構圖



From Scars to Stars | 夜空與成長訊息



DREAM | 鐵閘上的夢想字體

關愛、感恩與共同成長

以笑臉、愛心、花朵與人物插畫，配合感恩及關愛字樣，營造親切明亮、重視包容與歸屬感的空間主題。



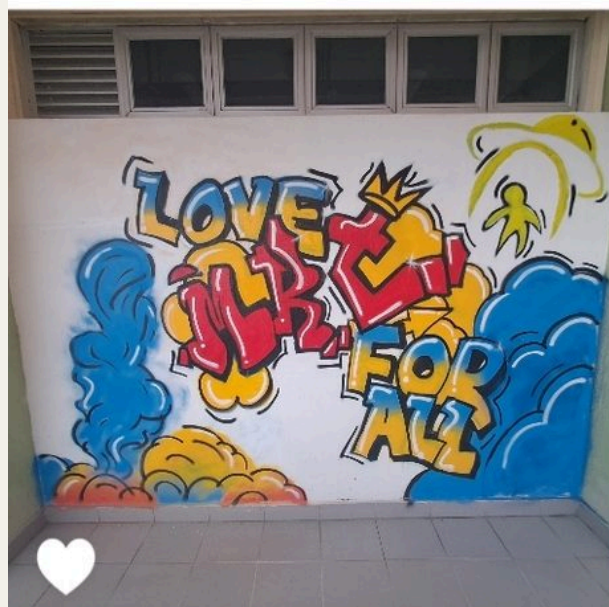
感恩 | 愛心與人物插畫

以笑臉、愛心、花朵與卡通人物傳遞溫暖，並以「感恩」、GRATITUDE、LOVE 等字樣將抽象價值帶入日常視線。承接作品集鮮明色彩與親和插畫的整體語言，牆面不只是背景，也可成為相遇時共同觀看、理解的環境線索。用於學校、兒童服務空間或社區中心，主題可提供談論關懷與感謝的視覺入口；此為空間上的可能性，非已證實教育成效。

關愛、感恩與共同成長



GRATITUDE | 角色與彩虹色帶



LOVE FOR ALL | 關愛主題字體

構圖與視覺語言

圓潤造型與童趣人物帶來親切感，暖色、彩虹配色建立明亮基調；清晰主題字點題，角色、愛心、花朵及笑臉補足情緒線索。「感恩」與「GRATITUDE」可留意字圖、色帶和角色的搭配；「LOVE FOR ALL」聚焦關愛字樣，「SMART FUN」則將視線帶入走廊情境。四幅圖說展現符號與文字至空間壁畫的不同安排；留意色、字、角色如何協同，非成效證明。

觀看重點

四則圖說為編輯命名。看「感恩」如何結合愛心與人物；「GRATITUDE」留意彩虹色帶和角色；「LOVE FOR ALL」聚焦關愛字樣；「SMART FUN」觀察童趣圖像與走廊場景的關係。比較四幅可留心主題字、角色和色彩如何帶出不同閱讀入口。

建議應用 / 非委託紀錄

可考慮用於學校、兒童服務空間、社區中心及共融活動場地，並依牆面尺度配置主題字與角色插畫。此為建議應用方向，並非已核實的服務或委託紀錄。

關愛、感恩與共同成長

同一分類的不同作品、局部與現場角度



SMART FUN | 走廊上的童趣畫面



感恩壁畫局部 | 笑臉與日常互動



感恩壁畫延伸 | 人物與色帶連接



戶外主題壁畫 | 卡通人物與綠色環境



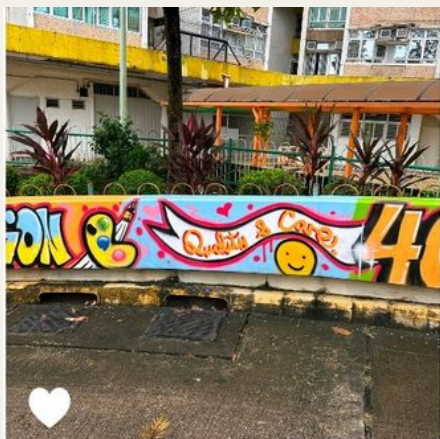
長牆局部 | 字體、書本與價值主題



OBLIGATION | 彩色字體與圖像

關愛、感恩與共同成長

同一分類的不同作品、局部與現場角度



Quality & Care | 旗帶與笑臉



長牆延伸 | 紀念字樣與價值訊息



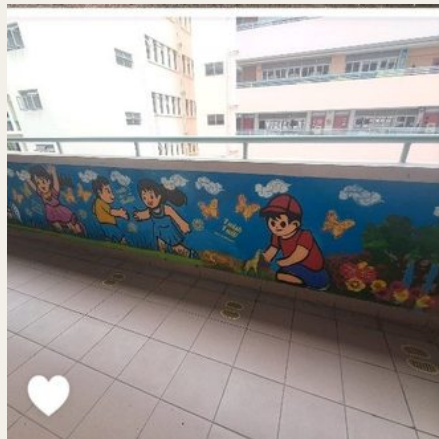
SINCERITY | 字體與足球元素



SERVICE | 人物剪影與城市圖像



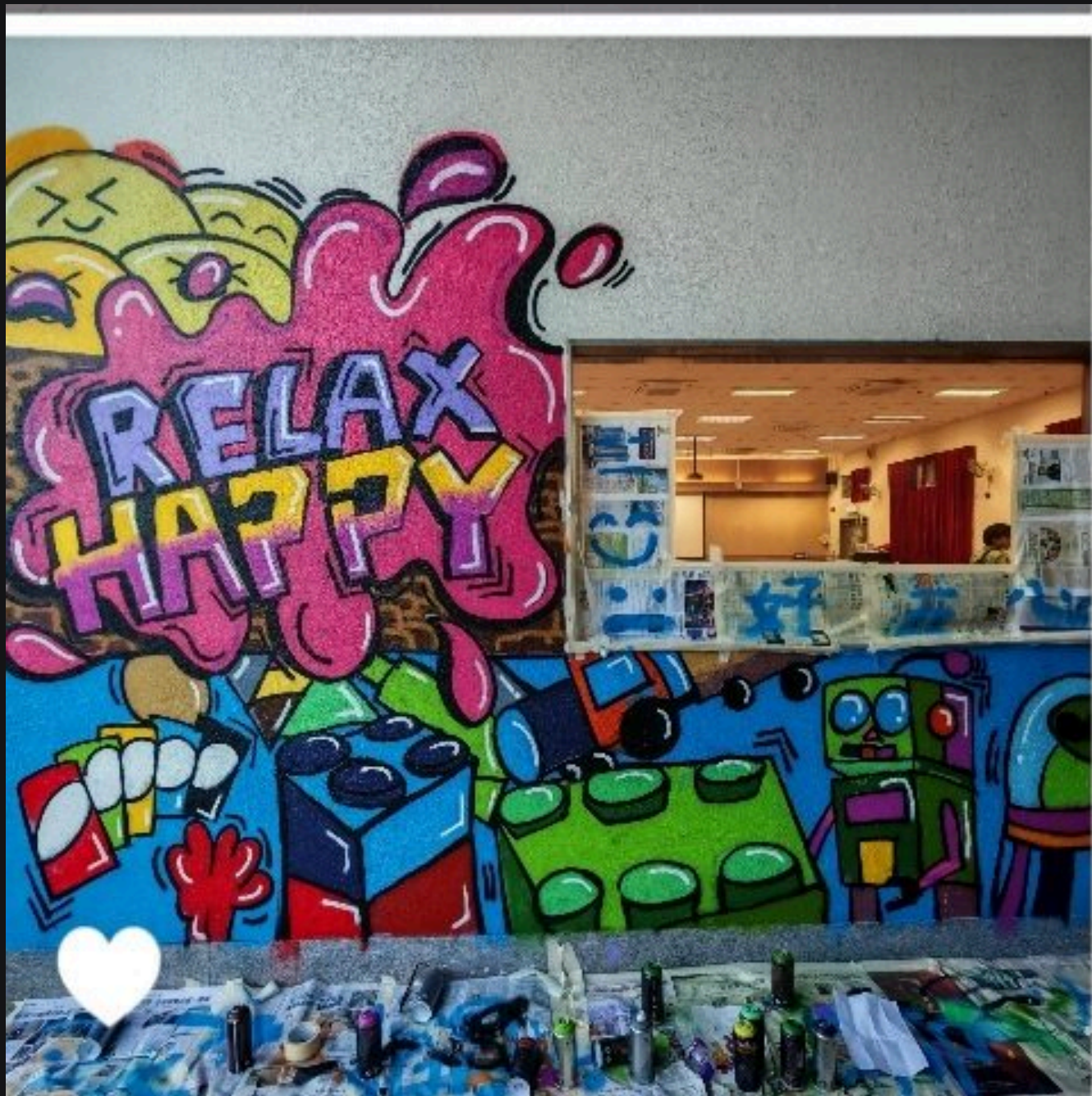
長牆另一角度 | 整體節奏與連續色彩



童趣走廊 | 多個人物與花草連接

關愛、感恩與共同成長

同一分類的不同作品、局部與現場角度



RELAX / HAPPY | 笑臉與繽紛圖像

城市印象與文化敘事

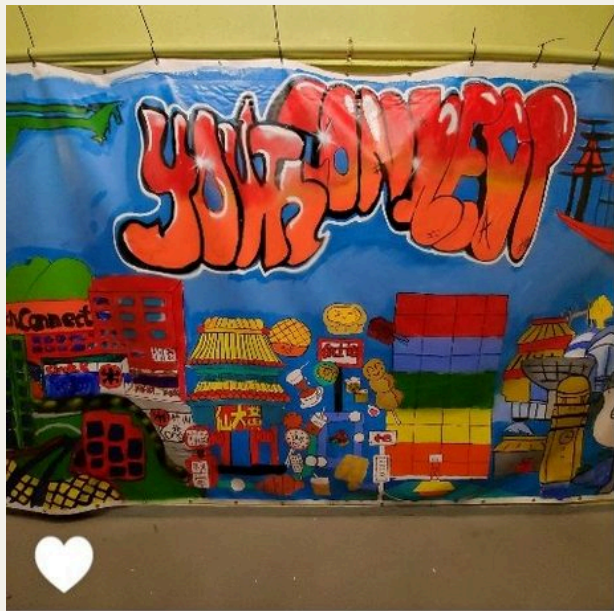
以城市建築、帆船、店鋪招牌與街坊生活為線索，串連香港街區景象及傳統文化意象。



城市拼圖 | 建築、帆船與街區

此分類把城市視為由地標、商業街景與日常人物共同構成的生活場域，而非單一背景。建築與帆船帶出地方景觀，店鋪招牌、街坊生活則補上街區尺度的記憶；龍紋等傳統視覺元素與街頭藝術並置，使畫面同時指向城市變化與文化延續。壁畫因此具有整理、呈現地方印象的敘事價值：觀者可在具體物件之間辨認城市層次，並思考公共或室內空間如何承載社群共享的文化記憶。

城市印象與文化敘事



城市拼圖局部 | 色彩與建築細節



街區敘事 | 招牌、店舖與人物

構圖與視覺語言

構圖可從拼貼與焦點安排理解：建築、帆船及街區元素組成城市全景，局部細節再把視線帶近繽紛建築；另一畫面以招牌、店舖與人物建立生活場景，文字形態成為辨識街景的視覺線索。龍紋圖像則以黑金色調形成集中焦點，與前述多元素、鮮明色彩的街區畫面構成節奏差異。地標拼貼、生活物件、招牌字體及傳統紋樣並置，讓敘事在宏觀城市輪廓與近距離日常細節間轉換。

觀看重點

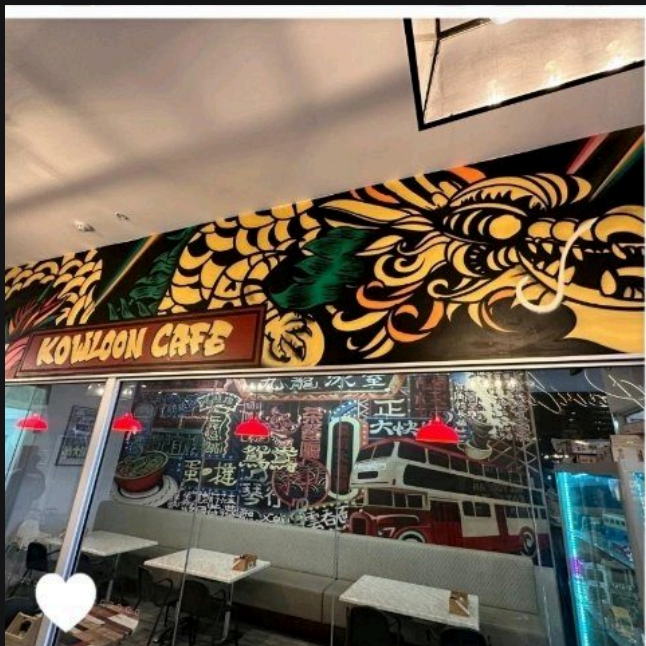
觀看城市拼圖，可先留意建築與帆船如何並置成街區印象，再看局部畫面中的繽紛建築細節；街區敘事則可從招牌、店舖與人物之間追索生活線索。最後看龍紋圖像的黑金焦點，體會傳統意象如何與街頭視覺語彙並列。

建議應用 / 非委託紀錄

建議應用於文化教育空間、社區展示牆或具地方主題的室內場景；此為依題材提出的設計方向，並非已核實的服務或委託紀錄。

城市印象與文化敘事

同一分類的不同作品、局部與現場角度



黑金龍紋 | 室內場景的視覺焦點



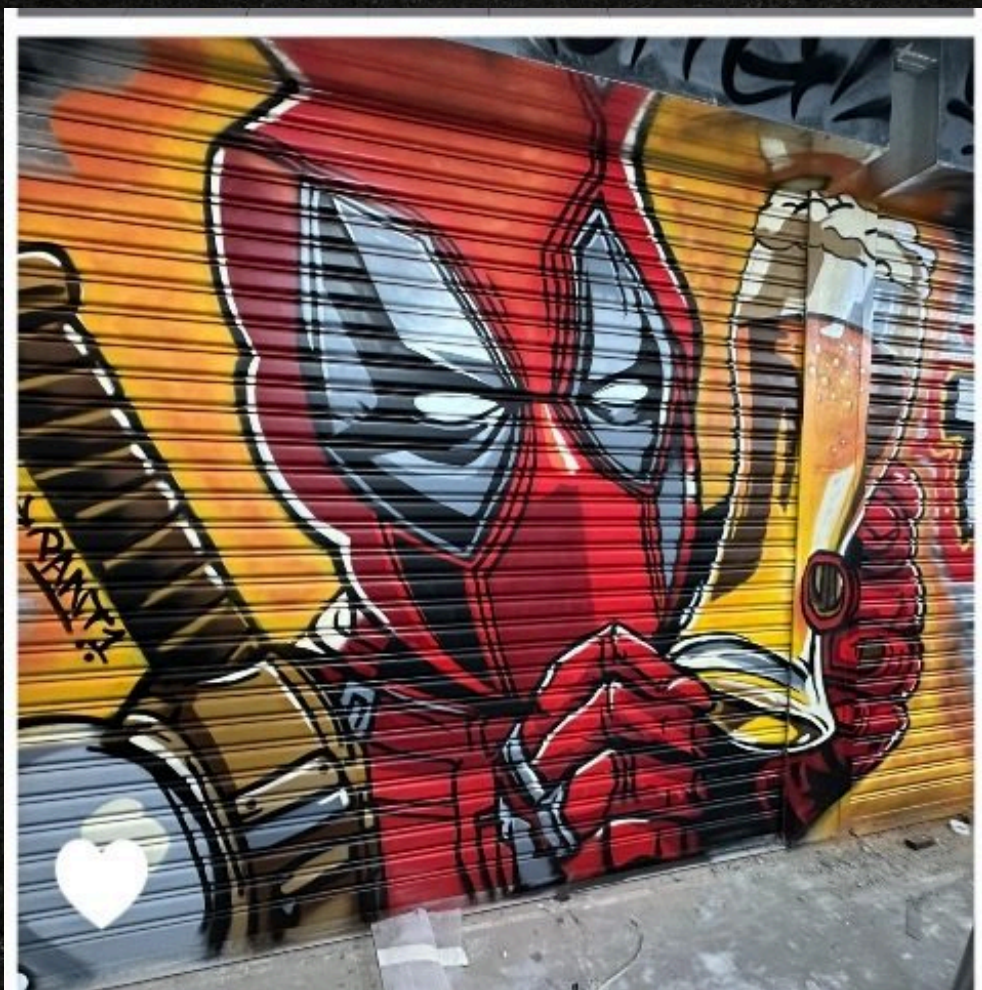
街區敘事另一角度 | 城市物件的拼貼



帆船與海洋 | 童趣海港意象

角色插畫與特色場景

以人物與動物角色為核心，結合漫畫動勢、立體明暗與奇幻情境，為不同載體建立鮮明的觀看焦點。



漫畫角色 | 鐵閘上的動態構圖

角色插畫以人物、動物與情境構成可閱讀的視覺敘事，與字體主導的塗鴉相互補足。姿態、表情和造型先吸引目光，場景則提供觀看脈絡。漫畫人物、相撲人物、禮帽貓與貓頭鷹呈現不同氣質，也顯示角色圖像可依鐵閘、車身及室內場景調整呈現。其空間價值在於建立辨識線索，使牆面或載體成為承載故事與氣氛的場域；圖像與環境能否呼應，需視實際配置而定，不預設特定成效。

角色插畫與特色場景



相撲人物 | 車身上的力量感



禮帽貓角色 | 奇幻室內場景

構圖與視覺語言

構圖以角色為主體，透過動態姿勢、誇張造型與強烈表情凸顯個性；漫畫線條與較寫實的明暗處理並置，呈現不同風格。相撲人物以力量感作為觀看入口，禮帽貓與奇幻室內場景形成情境關係；貓頭鷹則可從羽毛細節及眼神描繪觀察質感。配合作品集所述的鮮明色彩，視線可由輪廓、表情移至局部紋理，再回看角色與載體的整體配置。角色主導的安排讓焦點清晰。

觀看重點

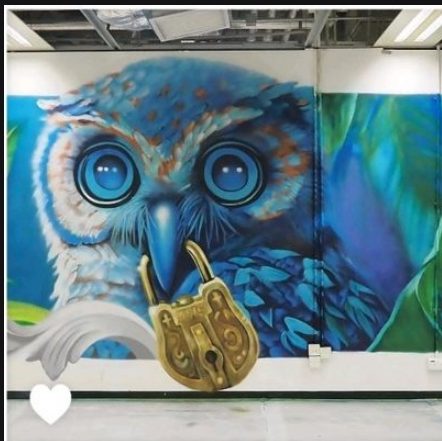
四幅作品可由不同入口觀看：鐵閘上的漫畫角色，留意動態構圖；車身相撲人物，觀察姿態帶出的力量感；室內禮帽貓，注意角色與奇幻場景的搭配；貓頭鷹則可細看羽毛細節及眼神描繪。由載體、姿態到局部質感逐步觀看，也可比較各角色如何形成焦點。

建議應用 / 非委託紀錄

建議應用於主題空間、特色店面、展示區或故事導向的環境設計，可按場地尺度與觀看動線規劃角色焦點；以上為方向建議，並非已核實的服務或委託紀錄。

角色插畫與特色場景

同一分類的不同作品、局部與現場角度



貓頭鷹 | 羽毛細節與眼神描繪



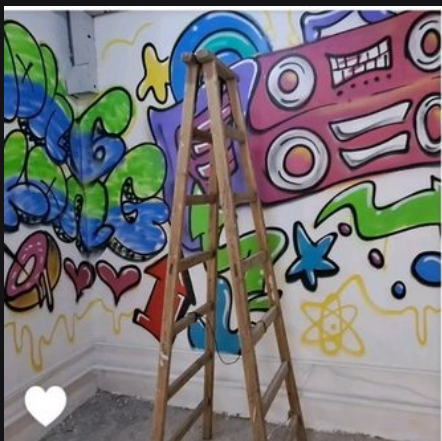
漫畫角色另一角度 | 鐵閘的表面節奏



笑臉角色 | 戶外長牆的色彩



角色長牆全景 | 圖像與使用環境



音樂圖像 | 收音機與卡通元素



圖像組合 | 心形、翅膀與幾何物件

角色插畫與特色場景

同一分類的不同作品、局部與現場角度



熱帶角色 | 鐵閘上的植物與色彩



卡通角色鐵閘 | 人物、字體與節奏

街頭字體與塗鴉表現

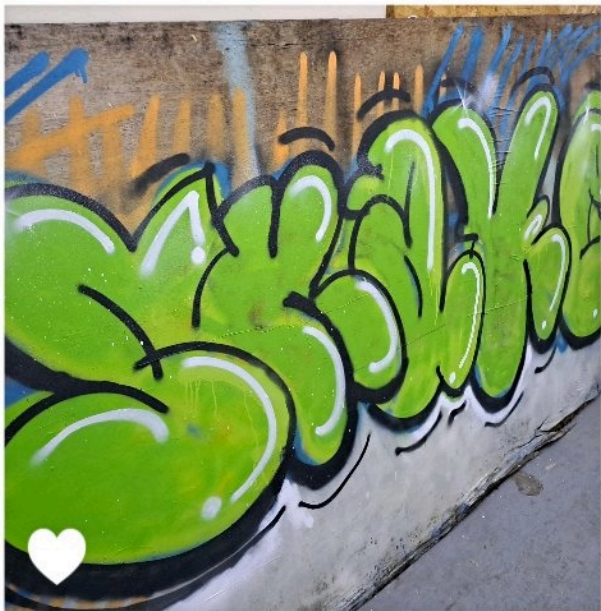
以字形作為畫面主角，從泡泡輪廓、立體字母到抽象線構，梳理街頭塗鴉的節奏、辨識度與個性表達。



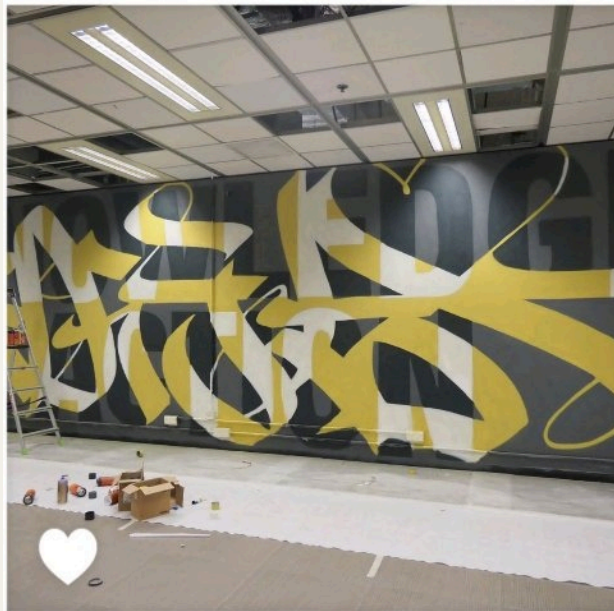
FAITH | 立體字母與粗描邊

此分類聚焦文字由訊息轉為可觀看的形體：字母尺度、排列與筆勢構成畫面重心，色彩和輪廓建立節奏。粗描邊、漸層、交疊及陰影帶出厚度與層次；泡泡字的圓潤感，與抽象線條的張力形成對照。字體進入牆面或室內場景，不只承載詞義，也成為鮮明焦點，讓日常牆面成為可停留、閱讀與交流的視覺界面，體現街頭書寫回應環境的可能。

街頭字體與塗鴉表現



綠色泡泡字 | 圓潤輪廓與高光



黑金抽象字形 | 線條的張力

構圖與視覺語言

視覺閱讀可先看外輪廓如何界定字形，再觀察內部填色、明暗與相鄰字母的交疊關係。粗描邊使形體清晰，噴塗漸層與陰影提示立體感；箭頭及裝飾符號延伸視線，打破單純橫排的閱讀方向。圓潤泡泡字以連續曲線營造輕快感，黑金抽象字形則靠線條交錯形成張力；字母與圖像混合時，兩者共同建立畫面節拍。構圖上可留意密度、留白和視線落點，理解不同字形如何在牆面取得平衡。

觀看重點

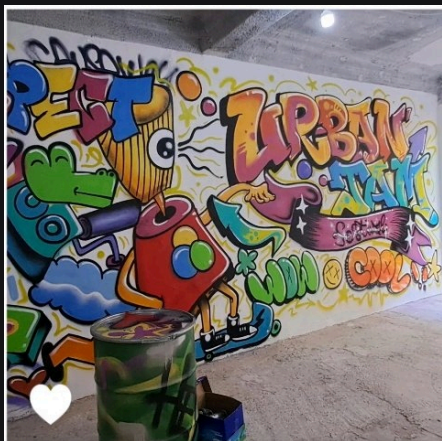
四幅圖可作由具象到抽象的對照：FAITH 留意立體字母與粗描邊如何塑形；綠色泡泡字看圓潤外形及高光；黑金抽象字形追蹤線條交錯的張力；URBAN JAM 則觀察字體與圖像如何並置。圖說為編輯命名，觀看時可比較各自的節奏與重心。

建議應用 / 非委託紀錄

建議應用於青年空間、街頭文化活動、授權創作牆或特色室內牆面；以上屬方向建議，並非已核實的服務或委託紀錄。

街頭字體與塗鴉表現

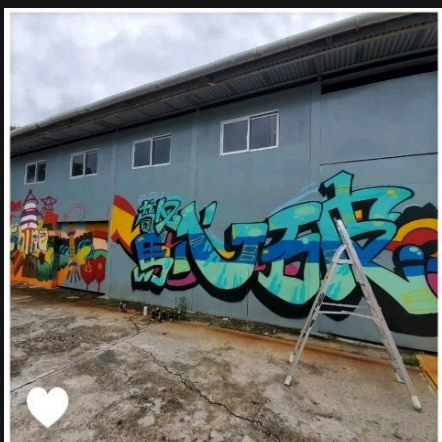
同一分類的不同作品、局部與現場角度



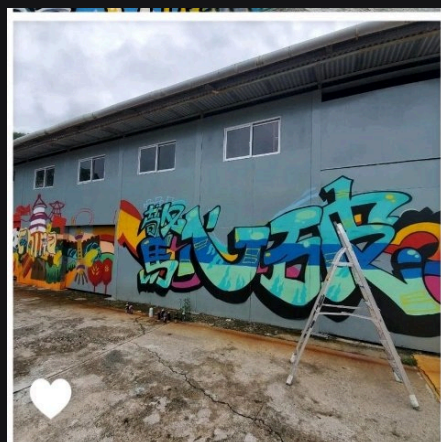
URBAN JAM | 字體與圖像混合



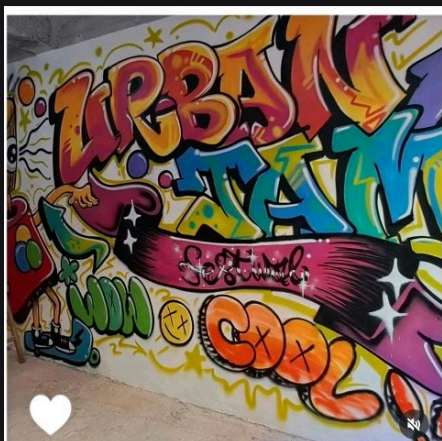
MAD ADAPT | 字體、皇冠與噴塗背景



中文塗鴉字形 | 建築外牆的視覺節奏



中文塗鴉另一角度 | 字形與牆面比例



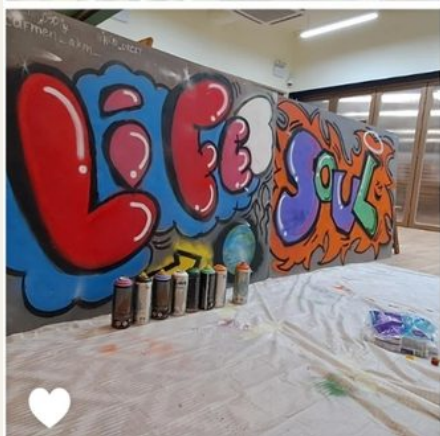
URBAN JAM 局部 | 文字與符號交疊



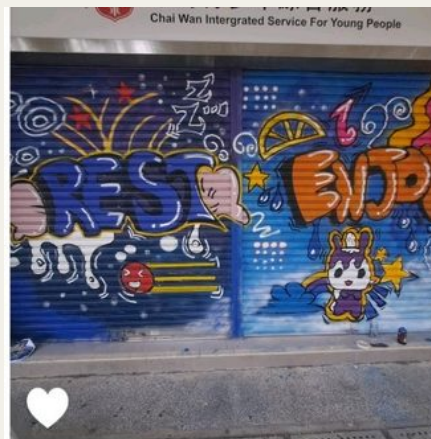
UNITY | 泡泡字與尖角字形並置

街頭字體與塗鴉表現

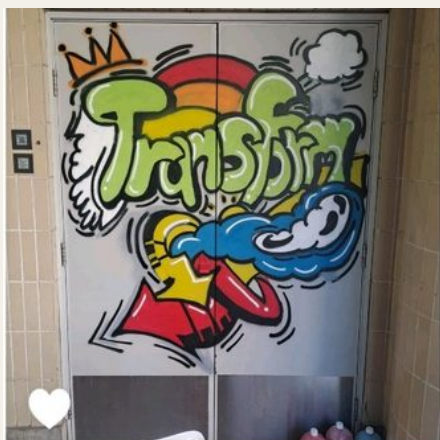
同一分類的不同作品、局部與現場角度



大字體雙幅 | 描邊、陰影與填色



鐵閘字體 | 深藍、橙色與卡通符號



TRANSFORM | 門板上的動感字形



門板字體 | 紅藍對比與箭頭



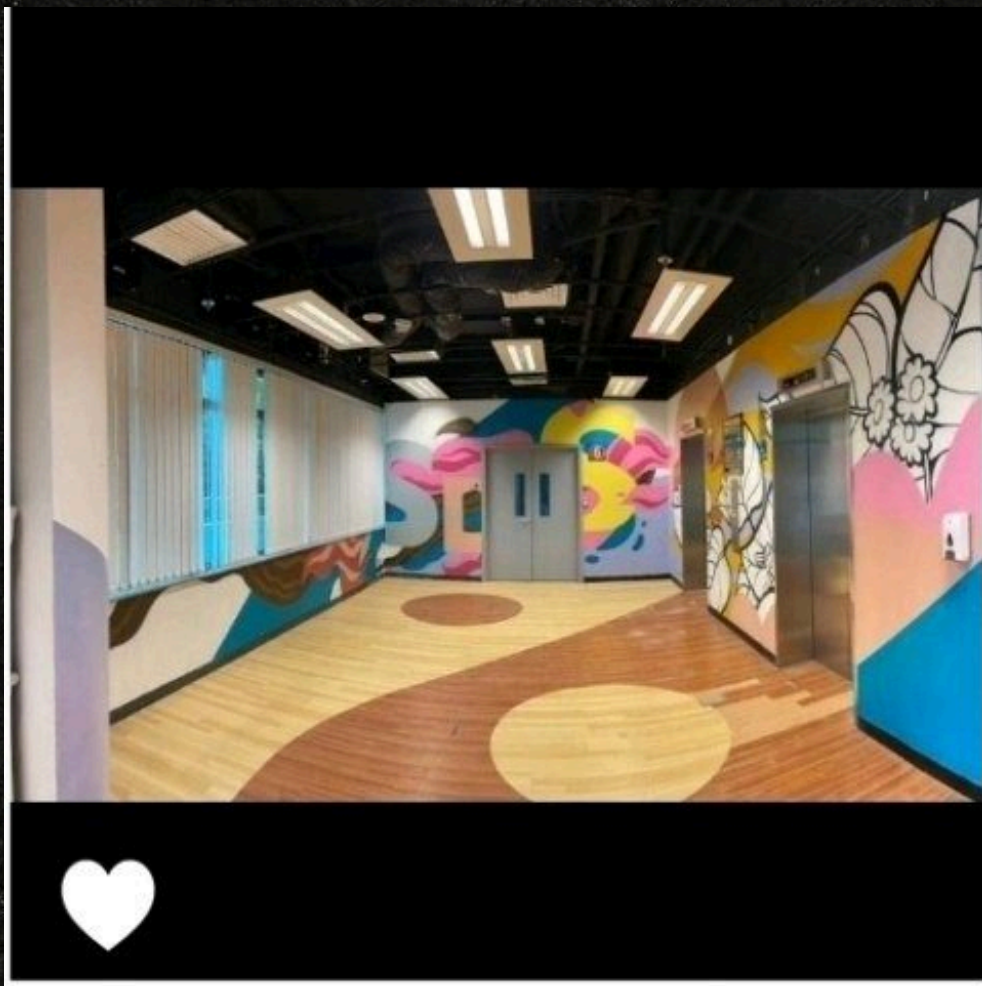
青年主題塗鴉 | 大字與卡通形象



塗鴉板局部 | 字形與角色的交錯

室內壁畫與空間延伸

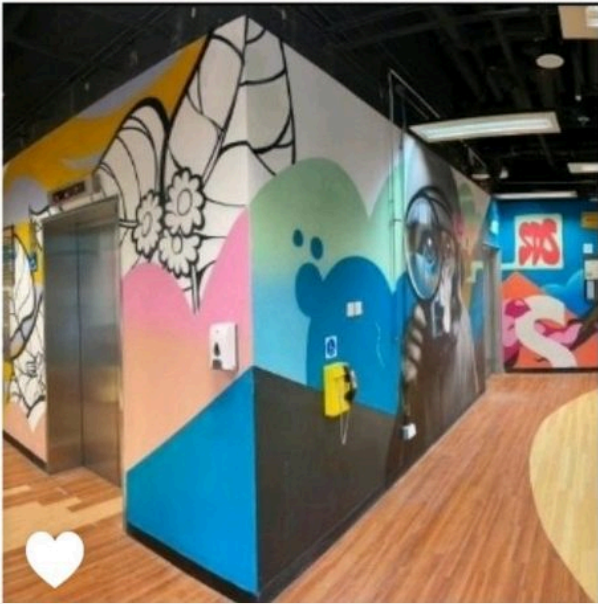
以走廊、轉角與門口為連續畫布，讓抽象色塊、花卉線稿與塗鴉圖像回應室內動線，串起日常行走中的視覺節奏。



走廊全景 | 色塊與環境互相呼應

室內壁畫不必只作為單面牆的裝飾，也可隨走廊、轉角、門口與活動區延展，將分散的牆面組織成連續的空間敘事。本類以抽象色塊、花卉線稿及塗鴉圖像回應建築形態，讓觀看隨日常行走逐步展開。色彩與圖像為原有環境加入節奏、層次和視覺連貫性；重點不在覆蓋空間，而在使牆面、轉折與周邊場景建立可讀的關係，拓寬室內體驗的觀看路徑。

室內壁畫與空間延伸



轉角延伸 | 花卉線稿與幾何色塊



門口周邊 | 抽象圖像整合

構圖與視覺語言

構圖以建築界面作為畫面的一部分：圖像跨牆延伸，並在轉角處銜接，使觀看不被單一平面截斷。抽象色塊可形成清楚分區，花卉線稿則以較輕的線性節奏穿插其間，與塗鴉圖像共同構成層次。視覺安排依牆面、門口及周邊家具等場景條件調整，讓色彩、圖形與空間輪廓彼此呼應；觀者可由整體色面辨識主題，再沿圖像連接處追隨視線。

觀看重點

「走廊全景」可先看色塊如何與環境呼應；「轉角延伸」留意花卉線稿與幾何色塊的銜接；「門口周邊」觀察抽象圖像如何整合入口界面；「塗鴉室內」則可留意牆面與家具如何共同形成場景。四幅圖宜連續對讀，聚焦圖像和空間的關係。

建議應用 / 非委託紀錄

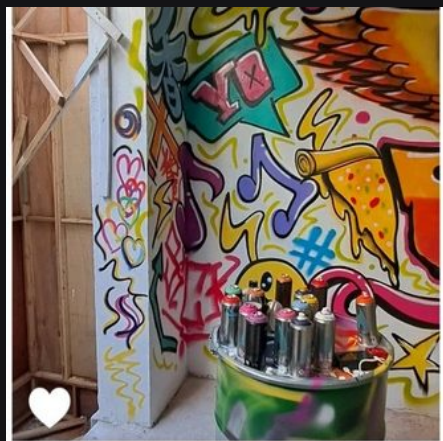
建議應用於辦公室、創作室、活動中心及室內公共區域；可先依動線與轉角規劃圖像延伸。此為設計方向建議，並非已核實的服務或委託紀錄。

室內壁畫與空間延伸

同一分類的不同作品、局部與現場角度



塗鴉室內 | 牆面與家具形成場景



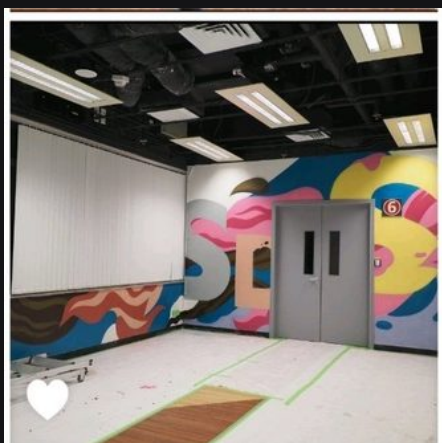
室內角落 | 彩繪牆與噴罐展示



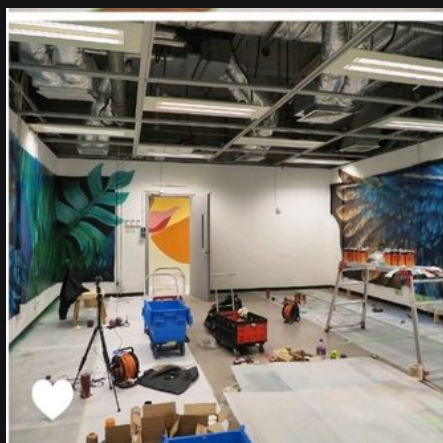
柱面彩繪 | 圓形字母與空間轉折



音樂壁畫另一角度 | 牆面與現場配置



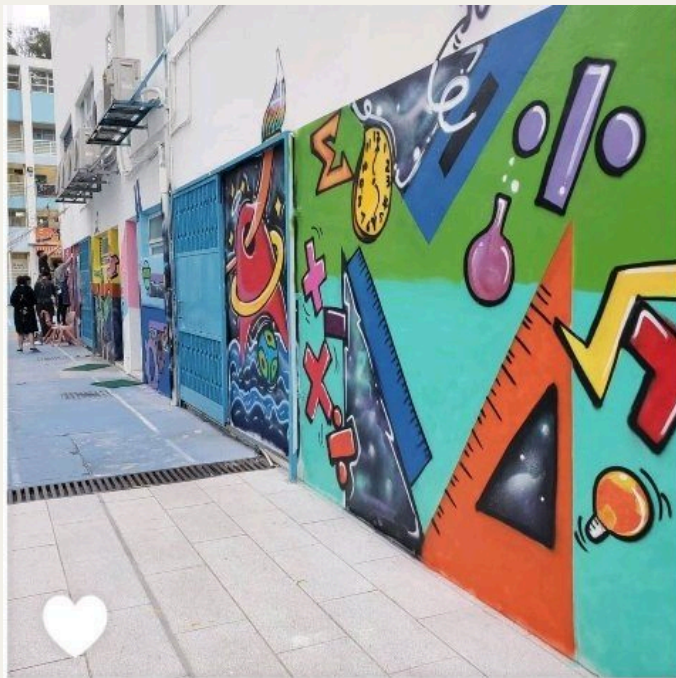
抽象壁畫另一角度 | 門口色塊的延伸



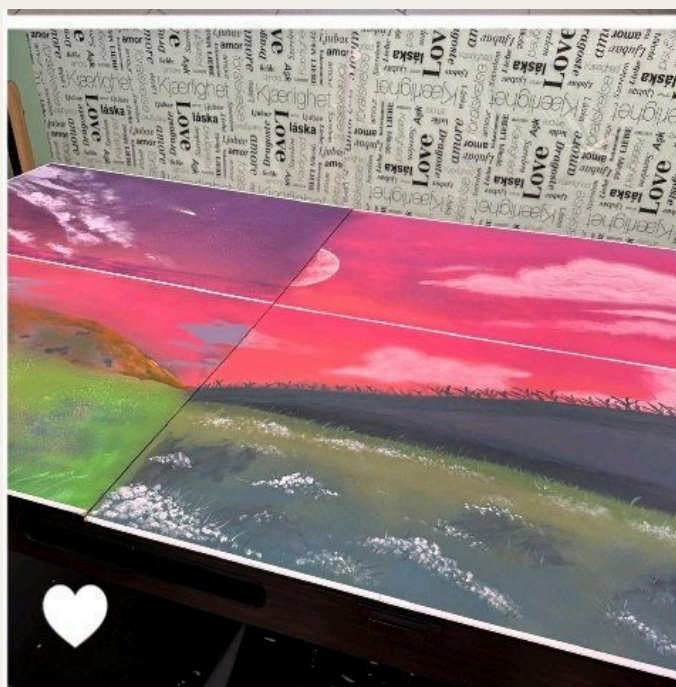
室內製作現場 | 大型圖像與設備配置

室內壁畫與空間延伸

同一分類的不同作品、局部與現場角度



戶外空間延伸 | 幾何圖形與門口連接



桌面彩繪 | 色帶、天空與地景

車身與多元載體創作

把塗鴉語彙帶離固定牆面，沿巴士、拖車與板材的尺度和結構，組織連續而醒目的主題圖像。



彩繪巴士 | 文化與繽紛圖像

當壁畫由固定牆面移至巴士、拖車與板材，載體的尺度、輪廓及分段便成為構圖條件。星空、城市文化、海浪與童趣元素，在不同表面形成各自的主題場景。大幅畫面提供圖像延展空間，也令創作進入可移動或重新配置的日常環境。跨載體呈現拓展塗鴉的觀看位置：觀者可從載體外形、畫面區段與周遭環境理解作品，讓圖像與所在場景建立更直接的連結。

車身與多元載體創作



星空巴士 | 字體與宇宙主題



海浪拖車 | 大幅面圖像設計

構圖與視覺語言

視覺以大面積配色建立焦點，主題字體與插畫沿載體表面連續展開。車身窗格、輪廓及分段，連同板面的幅寬，都影響圖像分布與銜接。星空題材並置字體和宇宙圖像；海浪題材以大幅畫面營造流動感，並結合海洋、日光與塗鴉字等元素。構圖在醒目主題與載體結構間取得平衡，使各區塊清晰可辨，同時維持整體連貫。

觀看重點

四幅圖可按載體與主題對照觀看：巴士作品留意文化圖像與繽紛色彩如何形成整體印象；星空巴士可看字體和宇宙主題的組合；海浪拖車著重大幅面上的圖像延展；彩繪板材則可辨認海洋、日光與塗鴉字的並置。比較其構圖如何回應不同表面。

建議應用 / 非委託紀錄

建議應用於展示車體、教育活動載體、主題裝置或活動板材；宜先按結構規劃圖像分區與觀看距離。此為應用建議，非已核實的服務紀錄。

車身與多元載體創作

同一分類的不同作品、局部與現場角度



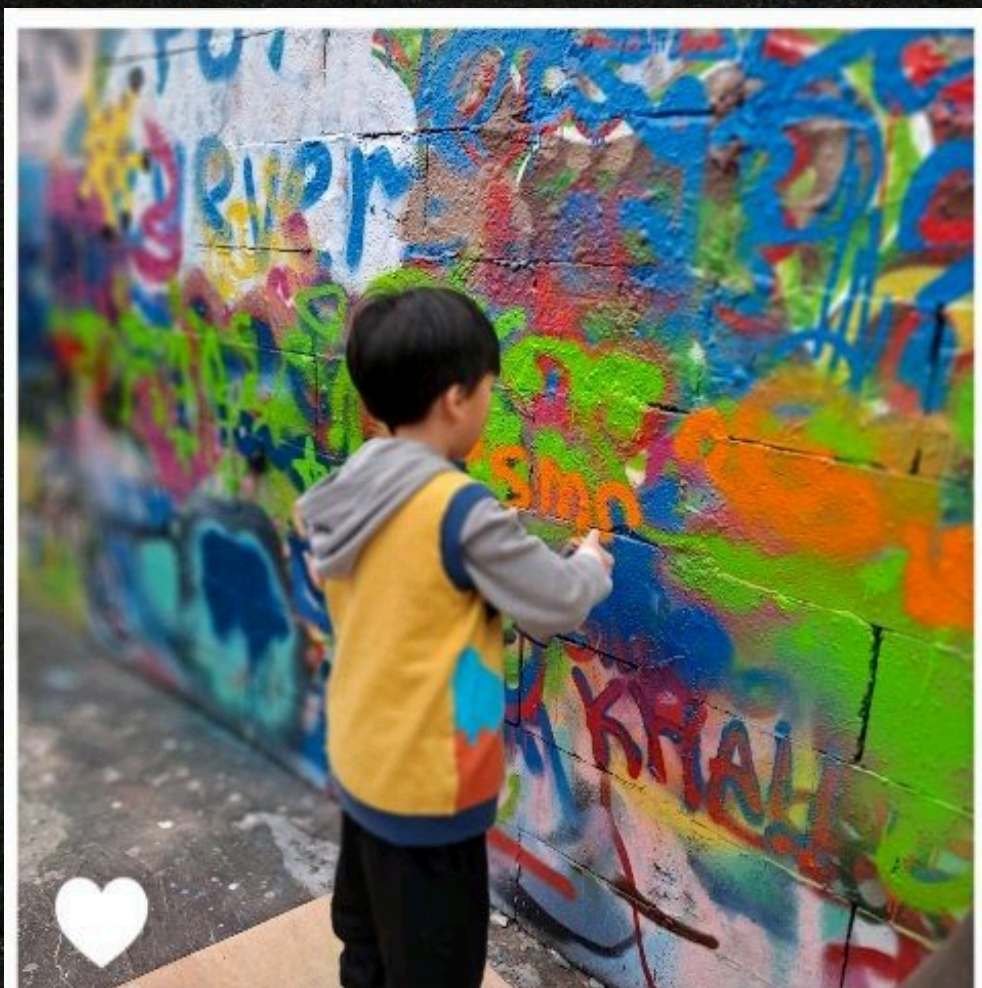
彩繪板材 | 海洋、日光與塗鴉字



星空巴士另一角度 | 圖像跨越車身

社群參與與創作過程

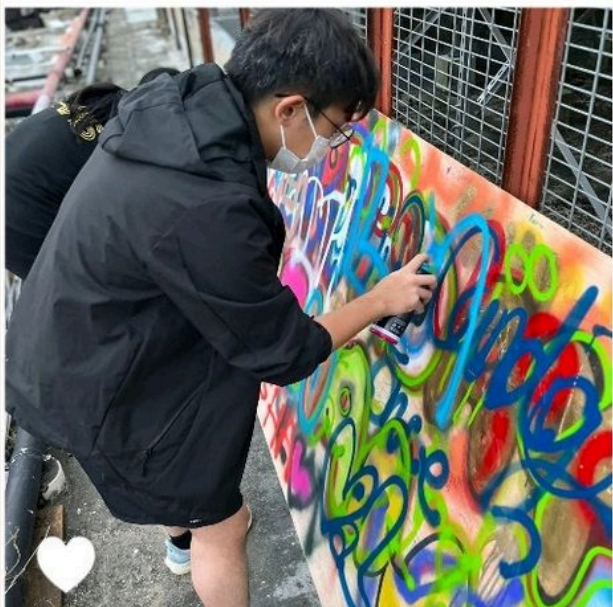
以參與者的噴繪與手繪片段為線索，呈現壁畫如何成為體驗色彩、探索字形並共同表達的社群媒介。



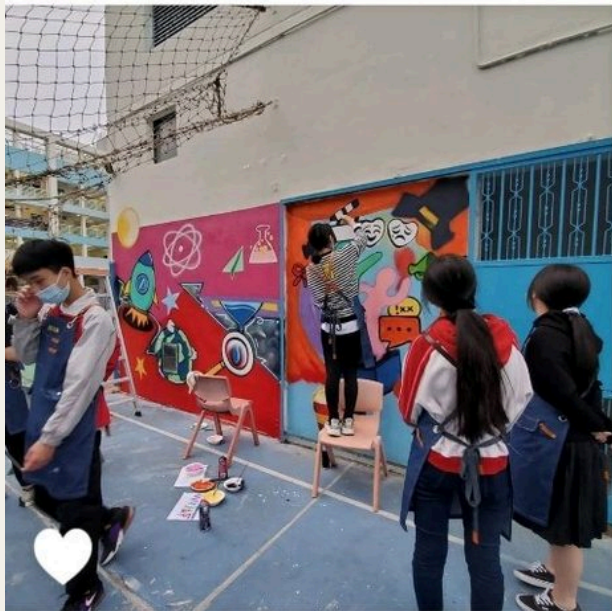
兒童參與 | 繽紛牆面的創作體驗

本分類聚焦創作中的人與行動：照片記錄不同年齡參與者進行噴繪、手繪及牆前協作，讓壁畫不只是一幅完成後供人觀看的圖像，也是一個可共同投入的表達場域。由試色、落筆到逐步填充畫面，參與者在實際操作中接觸色彩、字體與圖像的組合；牆面因此承載交流與創作過程，連結個人表達和共享空間。這些影像呈現參與的情境與方式，不據此推定活動成效或參與者後續經驗。

社群參與與創作過程



塗鴉實作 | 噴繪與字形探索



共同創作 | 參與者於牆前協作

構圖與視覺語言

視覺閱讀可從手部操作與牆面畫面的關係切入：噴繪留下直接而醒目的色彩痕跡，手繪及填色則呈現逐步建構的細節；字形與圖像在同一表面並置，形成由個別筆觸走向整體畫面的層次。參與者面向牆面、共同操作的場景，將創作行動納入構圖閱讀，使觀看者同時注意牆上內容與其生成過程。此處著重已述的噴漆、手繪、字形探索及現場協作，不延伸判定具體技法或材料。

觀看重點

可依四幅圖說的線索觀看：兒童參與一圖，留意體驗者與繽紛牆面的互動；塗鴉實作一圖，聚焦噴繪操作及字形探索；集體創作一圖，觀察參與者在牆前協作的情境；壁畫進行中一圖，則留意手繪細節與填色如何逐步構成畫面。圖說為編輯命名。

建議應用 / 非委託紀錄

建議可延伸為校園共創、社區藝術、親子創作或塗鴉體驗活動，以共同構思和牆面實作作為參與形式；以上屬應用建議，並非已核實的服務或活動紀錄。

社群參與與創作過程

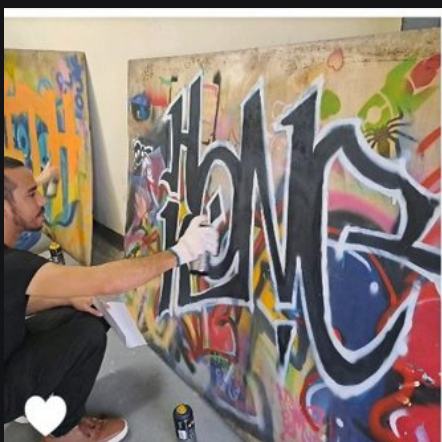
同一分類的不同作品、局部與現場角度



壁畫進行中 | 手繪細節與填色



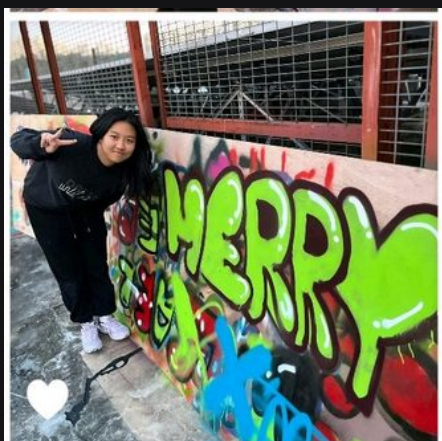
塗鴉進行中 | 走廊上的噴繪操作



字體創作 | 輪廓與填色的實作



噴繪現場 | 參與者與作品板材



作品合照 | 字體與參與者同框



作品合照 | 多層色彩的創作牆

社群參與與創作過程

同一分類的不同作品、局部與現場角度



戶外字體創作 | 草圖與現場操作



共同製作記錄 | 牆面與地面繪製

創作語言與作品價值

不是單一畫風，而是多種視覺語彙的組合。

這系列照片呈現由街頭字體到角色插畫、由平面牆面到多元載體的創作跨度。部分畫面用文字直接點題，部分透過人物、城市物件或環境色塊鋪陳情境。看似不同的形式，都在回應「如何讓圖像進入日常空間」這個共同問題。



字體作為形體與訊息



載體作為構圖與場景

觀看作品的三個層次

第一層看主題：辨認文字、角色與圖像所指向的內容。第二層看形式：留意輪廓、色彩、明暗、密度與留白如何組織畫面。第三層看環境：比較作品如何與門口、轉角、鐵閘、車身及周邊使用場景互相呼應。

可用於對外介紹的作品簡介

以壁畫與塗鴉藝術為核心，透過鮮明色彩、街頭字體及多元插畫，把夢想、關愛、城市文化與創意融入日常空間。作品涵蓋校園、社區、室內牆面、鐵閘及車身彩繪，並呈現不同年齡參與者的創作過程，讓藝術不只是觀看的圖像，也是連結人與空間、鼓勵表達與交流的媒介。

以照片為依據 讓作品自己說話

本冊以用戶提供的作品照片及原作品集為素材，擴充分類敘述與照片選輯。視覺解讀屬編輯觀察與策劃說明，不等同作者親述或正式項目紀錄。

章名、圖說及照片分類為閱讀方便而擬定，並非原作品正式名稱；部分影像記錄同一作品的全景、局部或不同角度。未提供的作者、年份、尺寸、委託單位及確實用料未作推定。

「建議應用」只表示題材與空間的可能搭配，不是已核實的委託、服務或活動成果。公開使用作品及人物照片前，宜確認適當授權。

封面及頁緣為配套視覺設計；它們是編輯裝飾，不列作已完成的壁畫或塗鴉作品。作品照片保留原有內容與比例，未改畫或補造作品。

MURAL / GRAFFITI

壁畫及塗鴉作品集

畫作展示

作品相片集

A little life, on paper.

把日常，
留在畫裡。

從一張面孔、一束光，
到一朵盛開的花。
用線條與色彩，
記下值得停留的片刻。

OBSERVE. DRAW. KEEP.



林間瀑布・自然與風景

以畫為記，以心為藏。

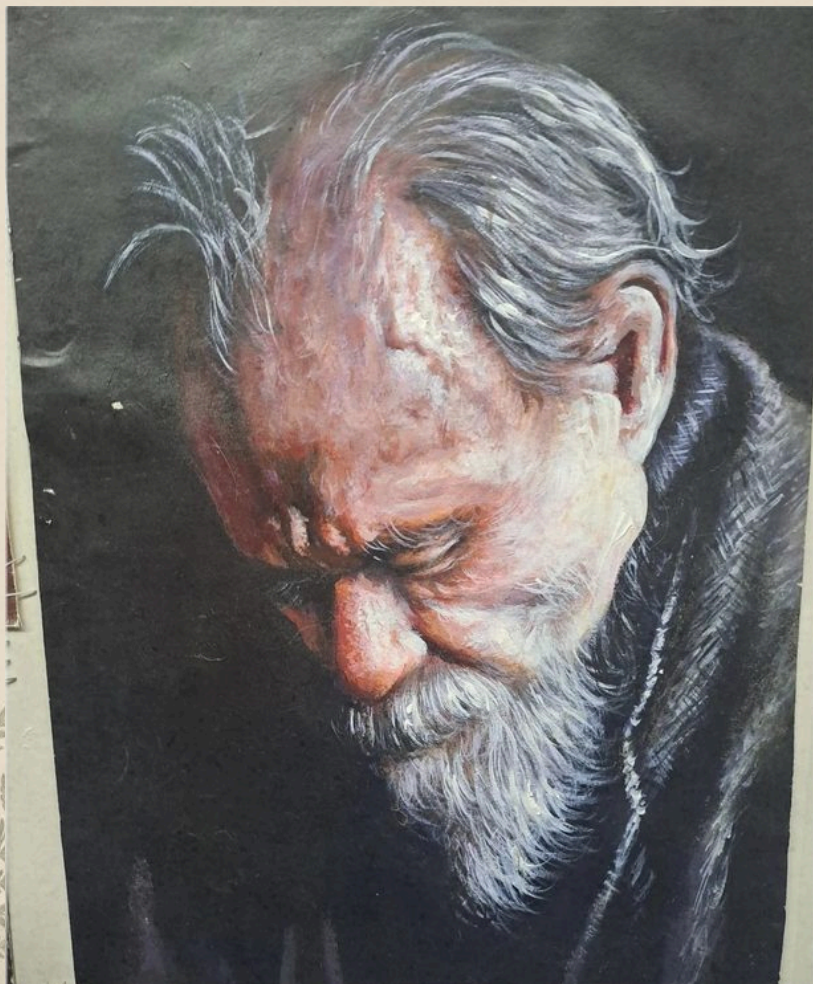
慢慢看，讓每一筆都有停留的時間。

這本相片集整理人物肖像、自然風景、靜物、動物與創作練習。
不急著定義風格，只讓作品自己說話。

01	人物與肖像 PORTRAITS & PEOPLE	3
02	自然與風景 NATURE & LANDSCAPES	12
03	靜物與日常 STILL LIFE & EVERYDAY	16
04	動物與生命 ANIMALS & LIFE	19
05	創作與習作 STUDIES & EXPLORATIONS	22

人物與肖像

線條裡，有人的故事。



歲月・低首

作品圖說為描述性標籤，非原作名稱。

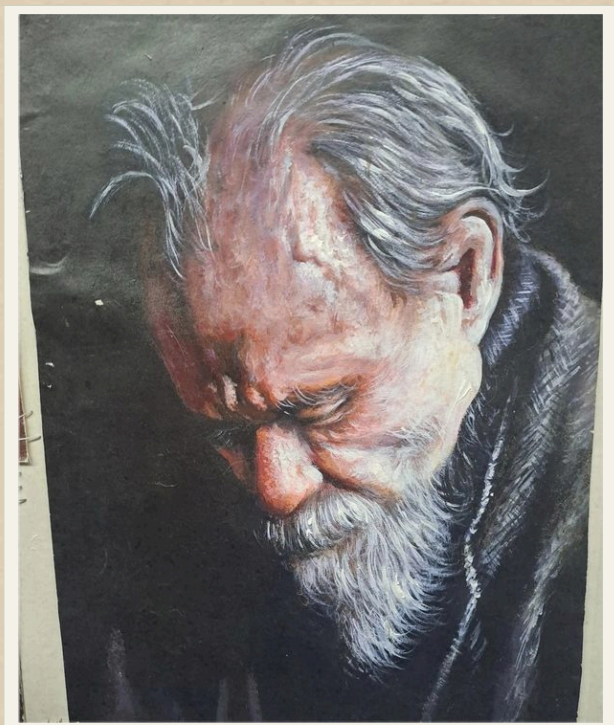
ARTWORK / ART ARCHIVE



以明暗、線條與色彩捕捉面容，描繪眼神、表情與歲月留下的細節。

29 PHOTO STUDIES





歲月・低首

01



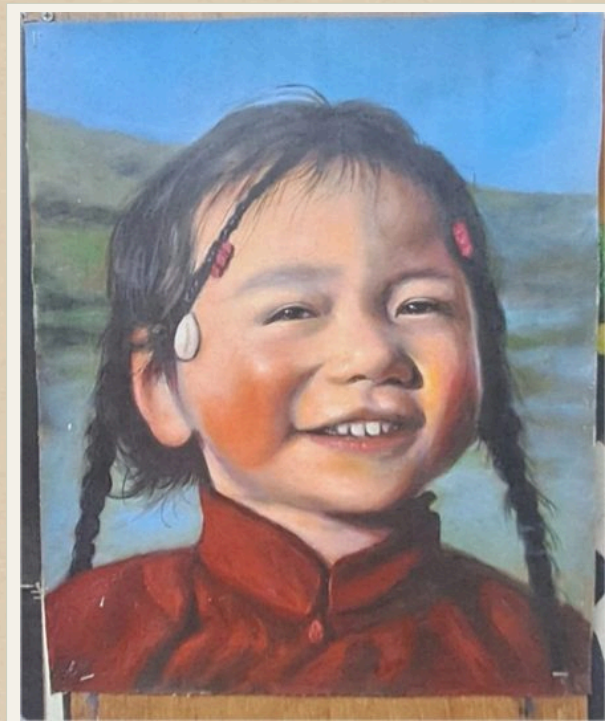
微笑的長者

02



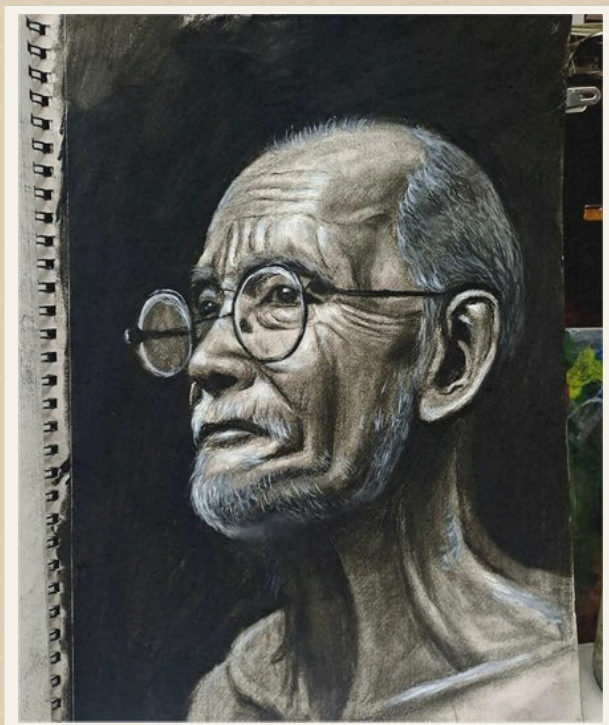
光影中的女孩

03



紅衣女孩

04



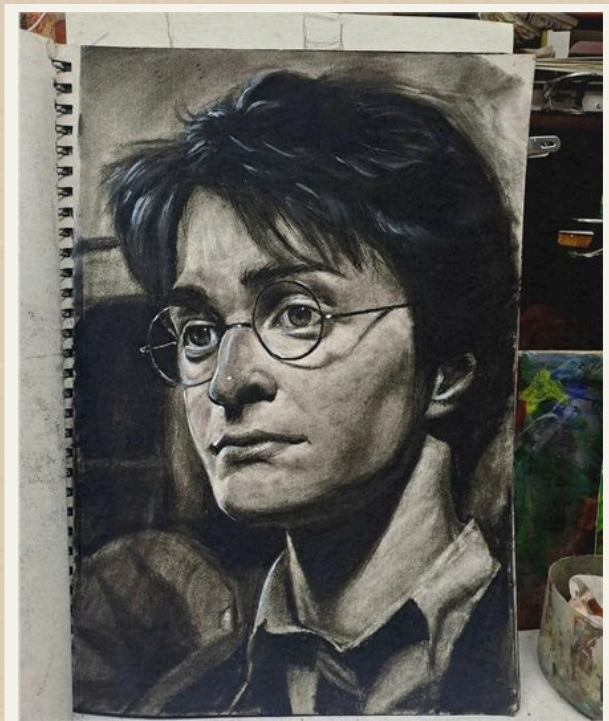
圓框眼鏡

05



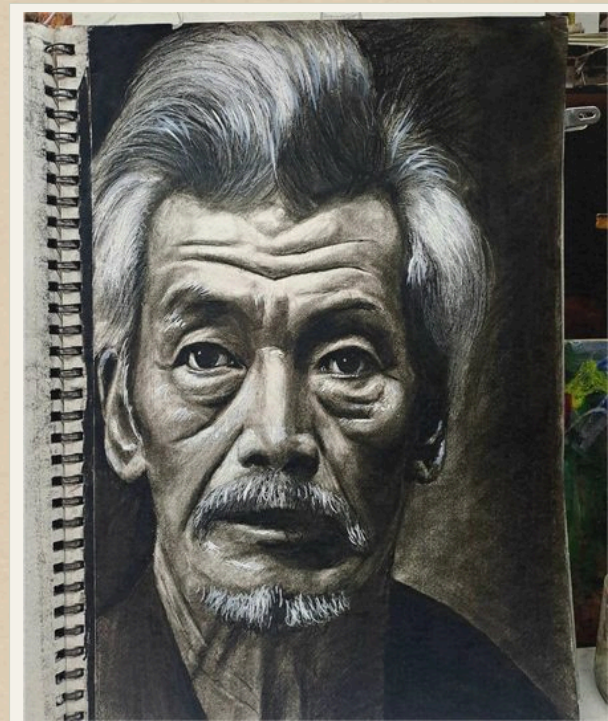
童年的凝望

06



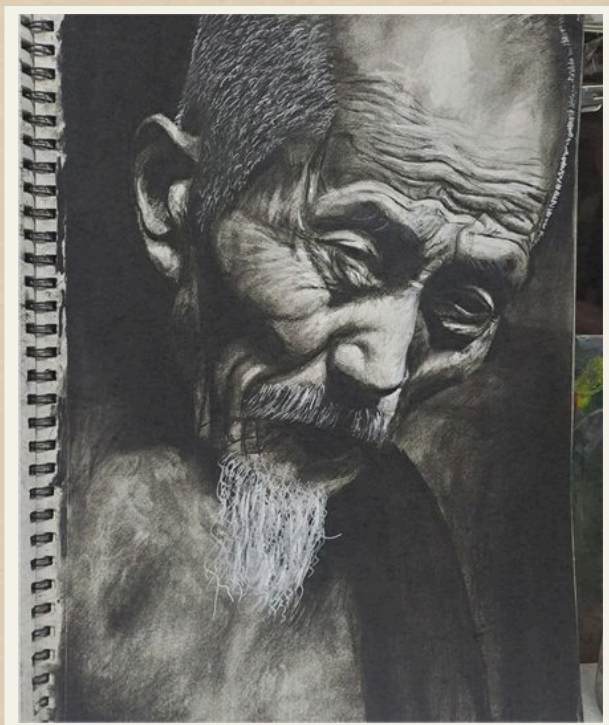
戴眼鏡的青年

07



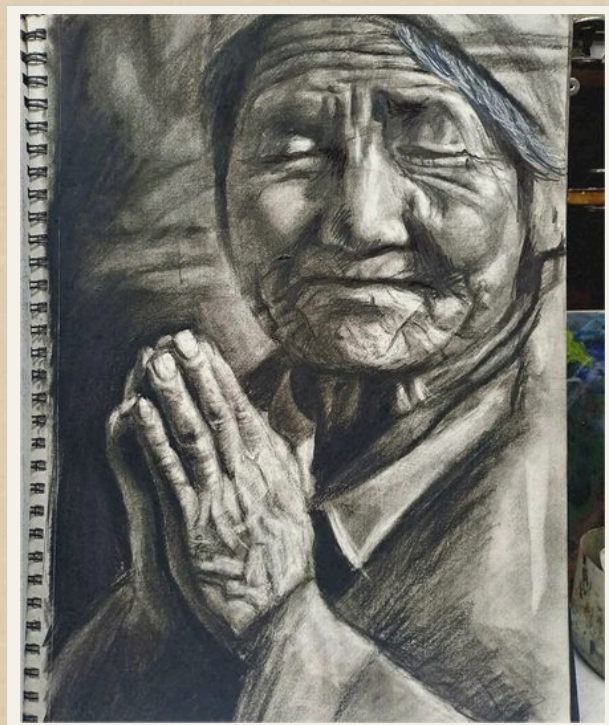
歲月・正面

08



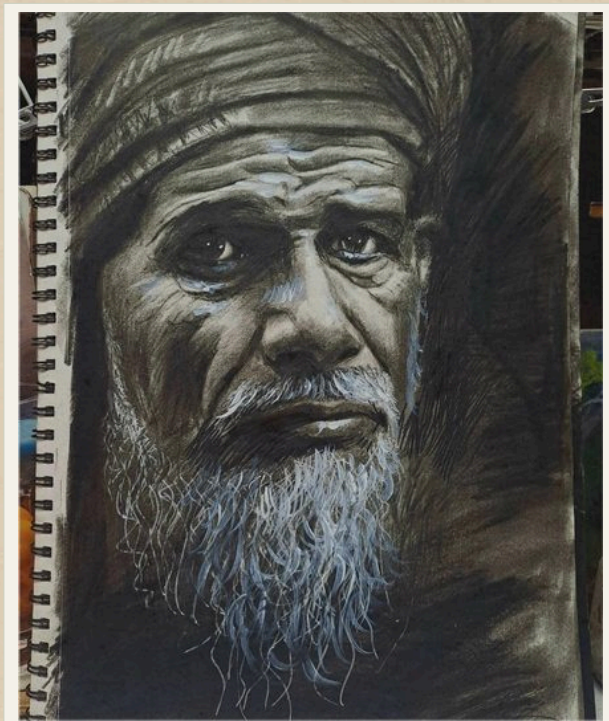
歲月・白鬍子

09



合十的長者

10



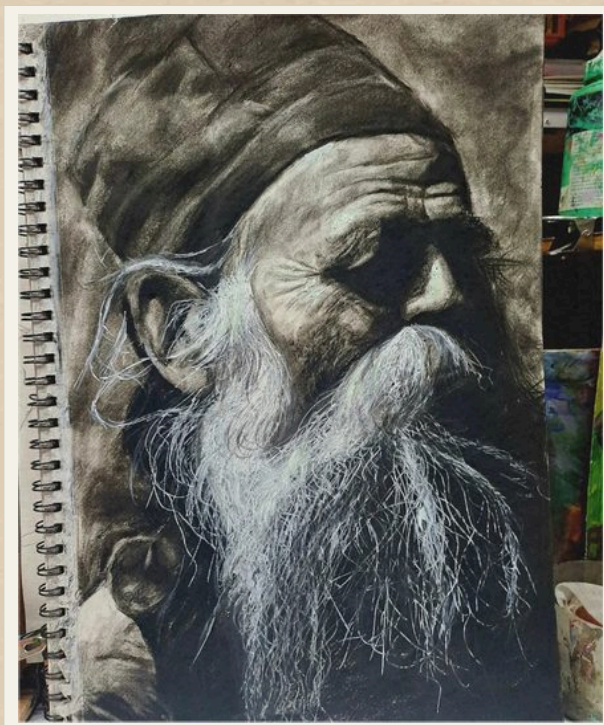
頭巾與目光

11



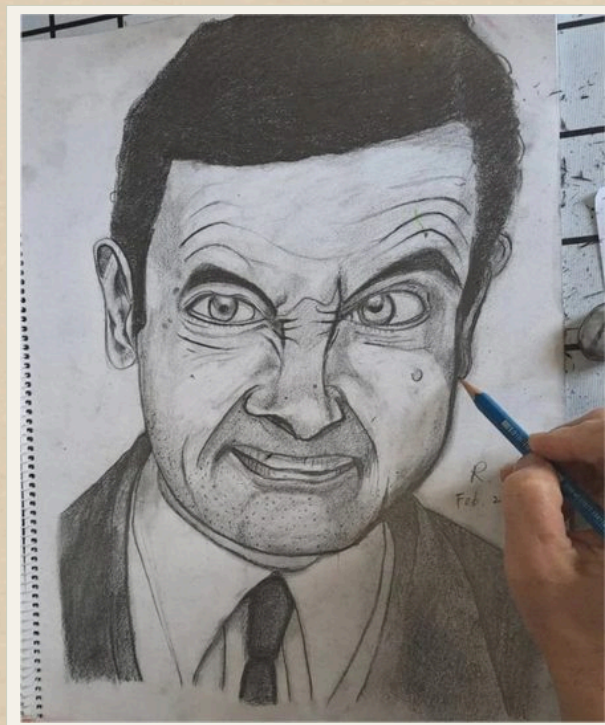
深刻的凝視

12



側影與鬚鬚

13



幽默的表情

14



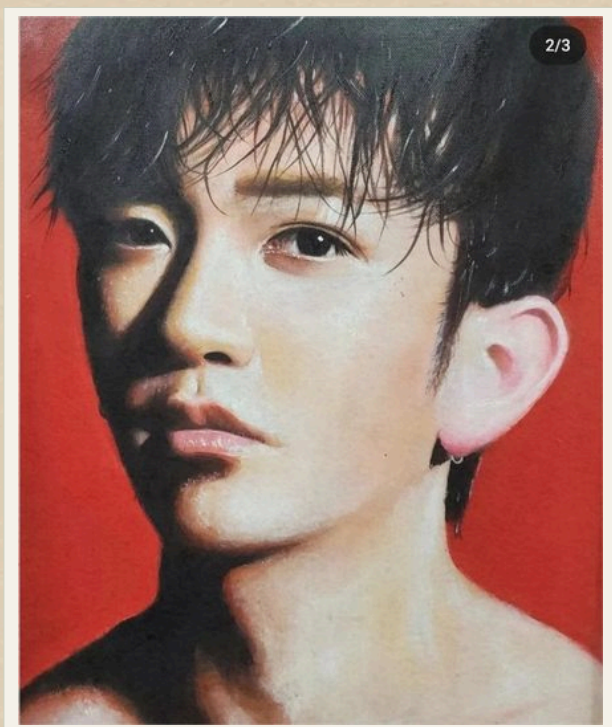
笑容的瞬間

15



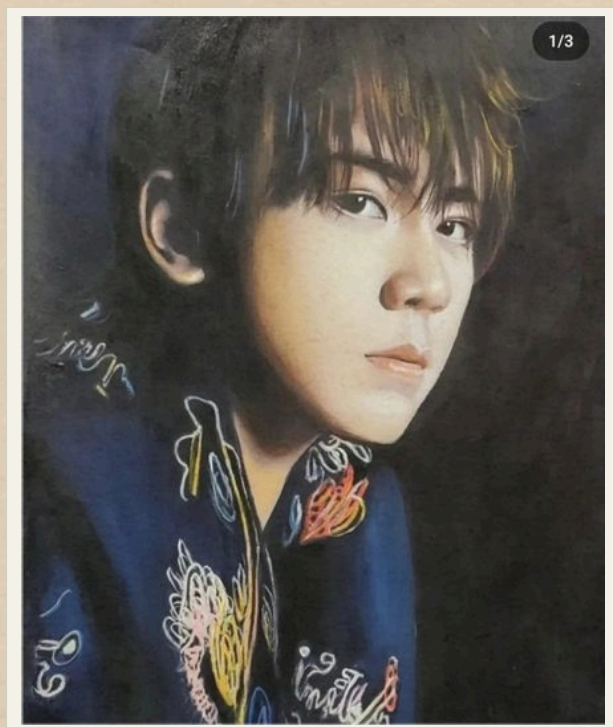
捲髮女孩

16



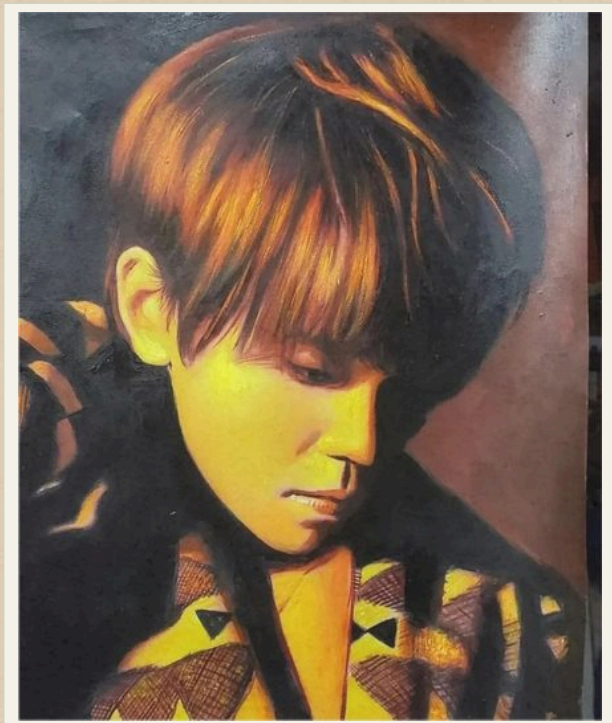
紅色背景的青年

17



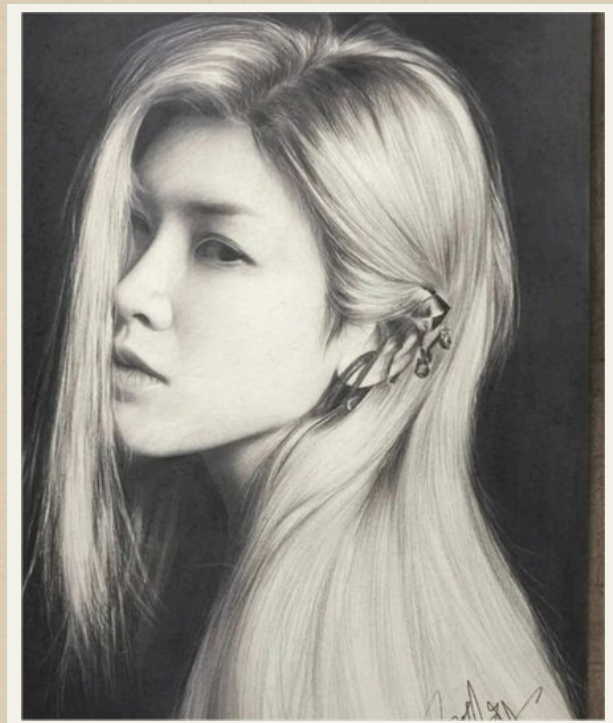
暗色衣衫的青年

18



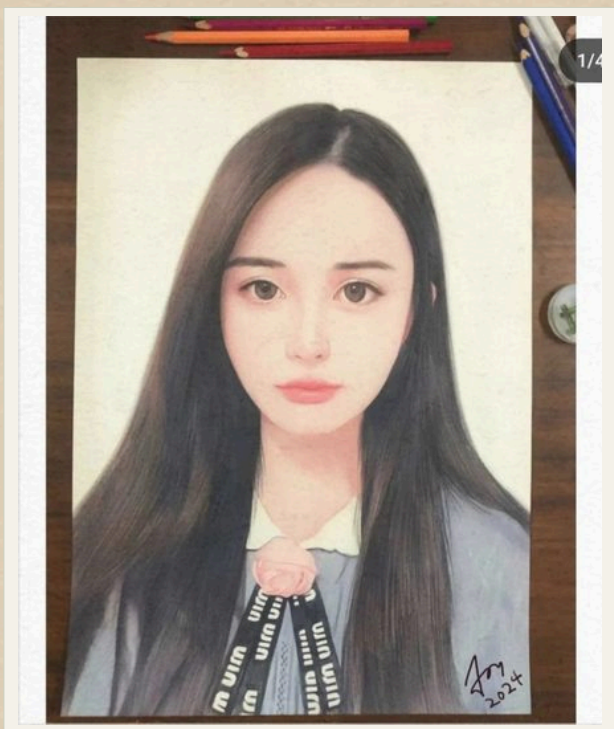
暖光中的側影

19



長髮側像

20



長髮女孩

21



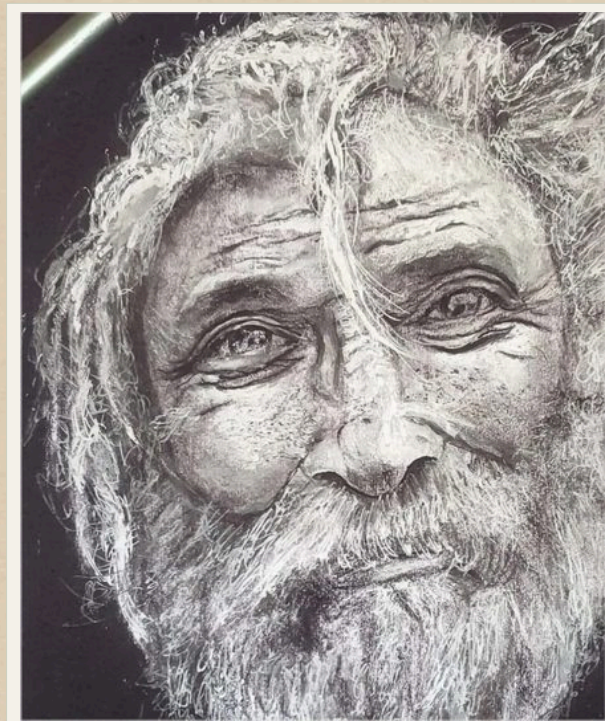
帽子與凝望

22



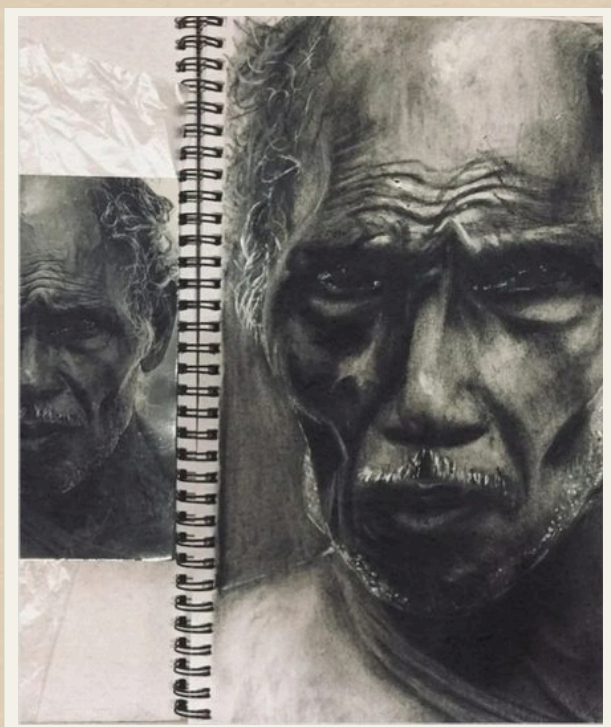
歲月・微笑

23



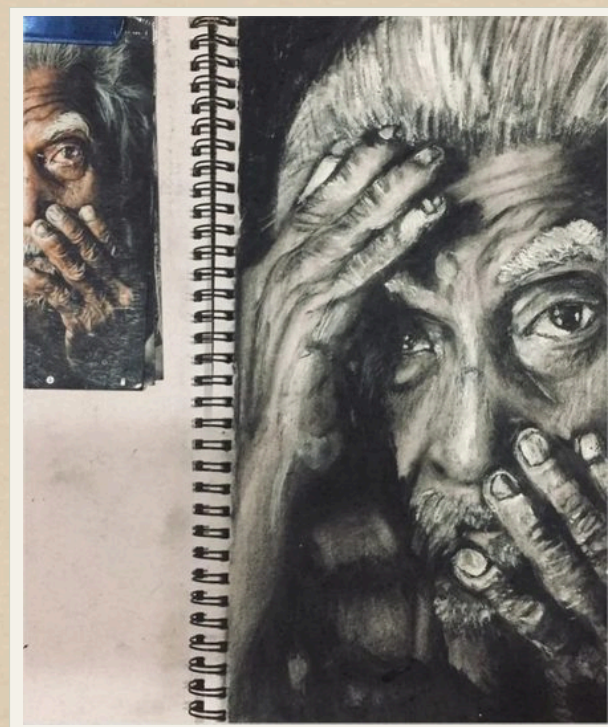
銀髮與鬍鬚

24



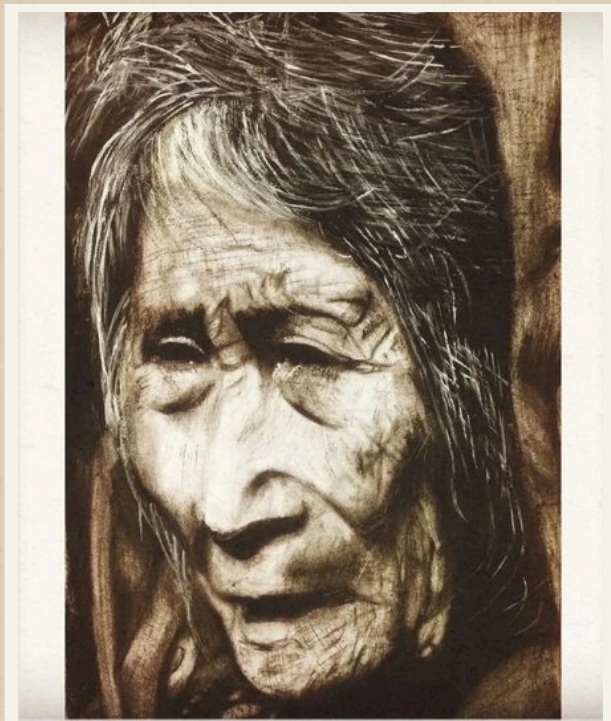
明暗中的長者

25



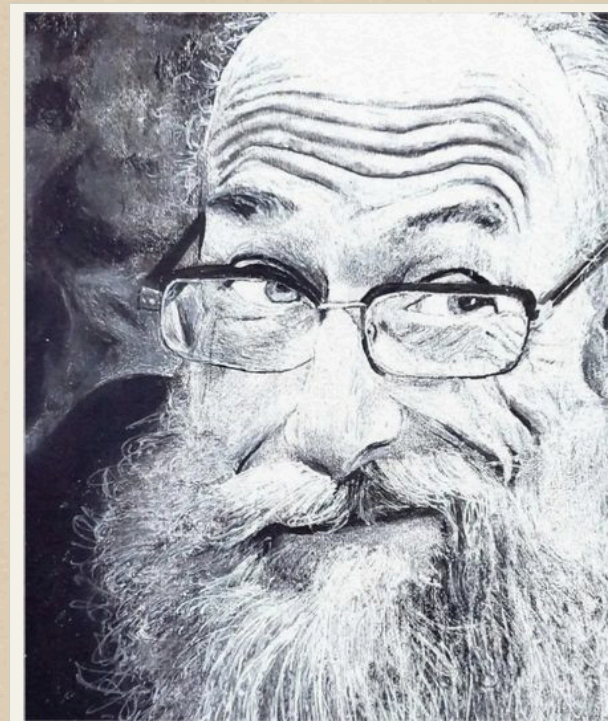
手與面容

26



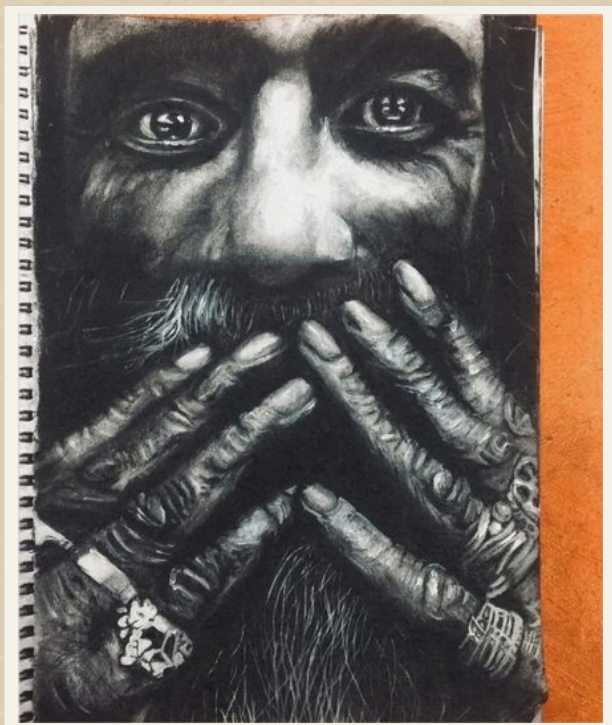
歲月・沉思

27



眼鏡後的微笑

28



雙手與凝視

29

自然與風景

在光與風之間，留住片刻。



向日葵

作品圖說為描述性標籤，非原作名稱。

ARTWORK / ART ARCHIVE



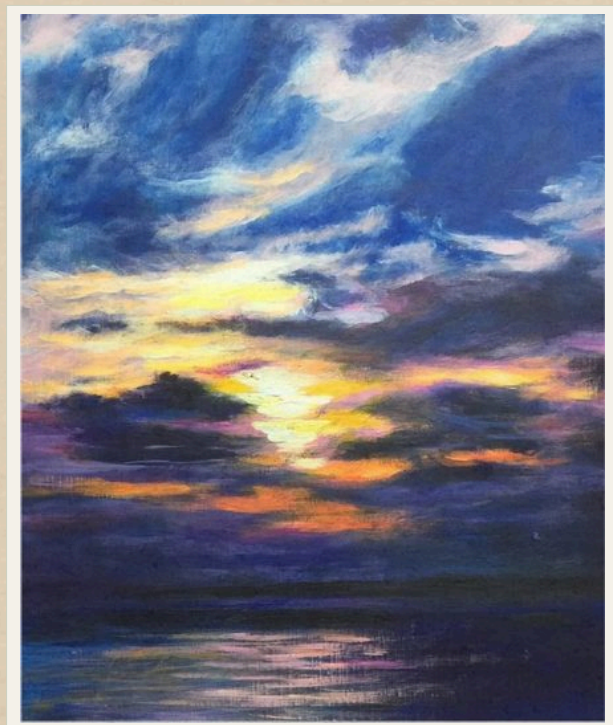
從山林、海浪到花朵，觀察自然的光線與色彩，把片刻的風景留在畫裡。

11 PHOTO STUDIES



向日葵

30



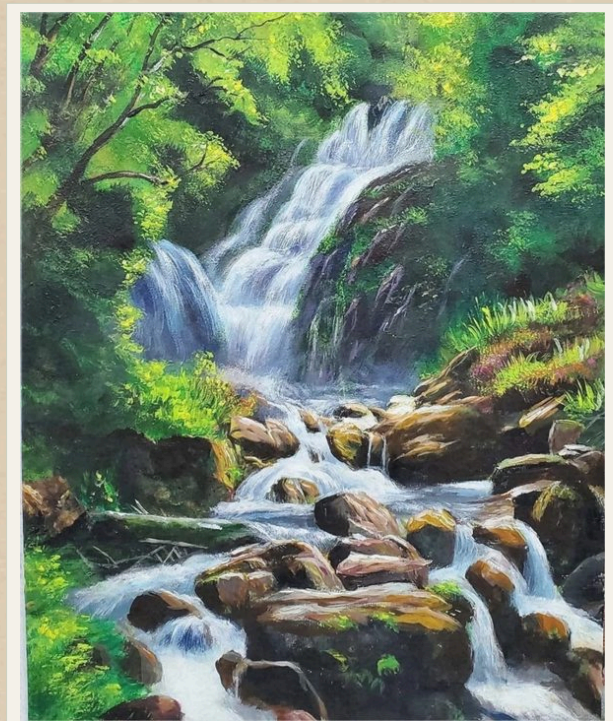
暮色雲層

31



雨後鬱金香

32



林間瀑布

33



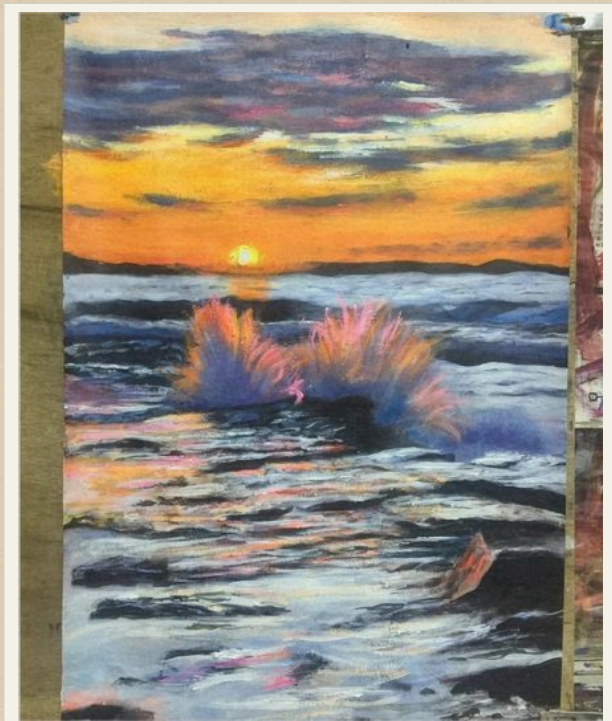
花苞上的水珠

34



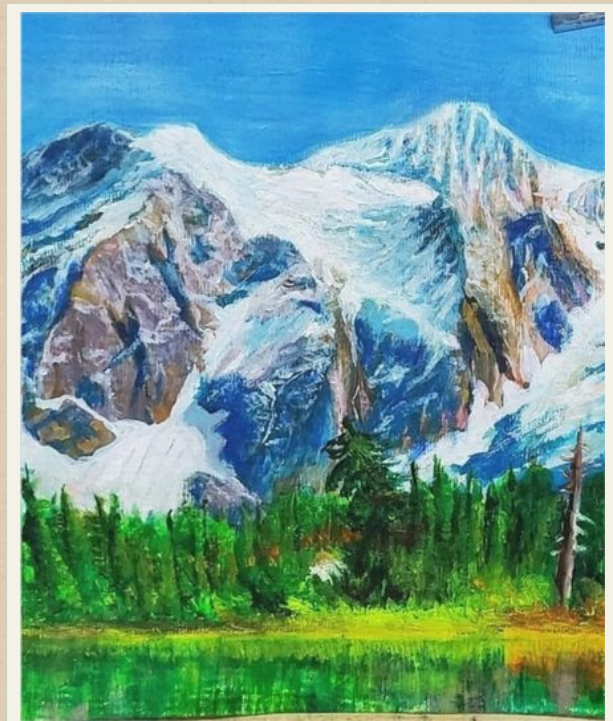
山間植物

35



落日與浪花

36



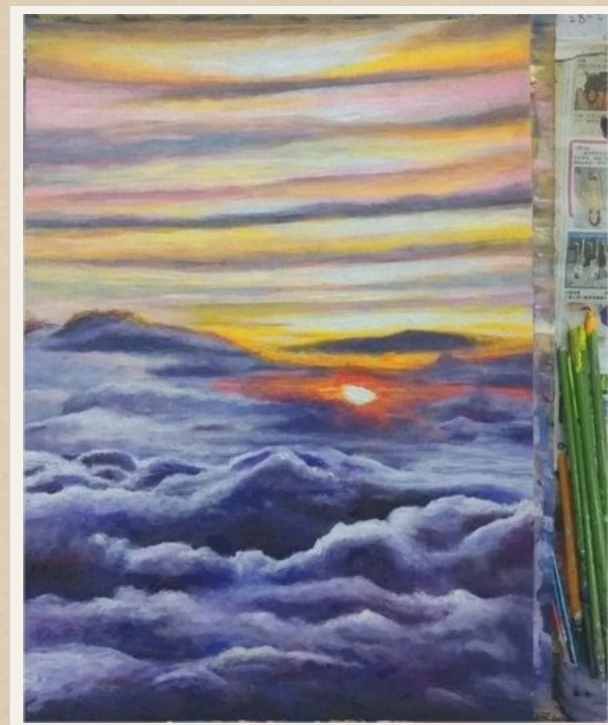
雪山與草地

37



夕陽下的花

38



雲海日出

39



花園與睡蓮

40

靜物與日常

日常，也值得細細觀看。



漢堡與薯條

作品圖說為描述性標籤，非原作名稱。

ARTWORK / ART ARCHIVE

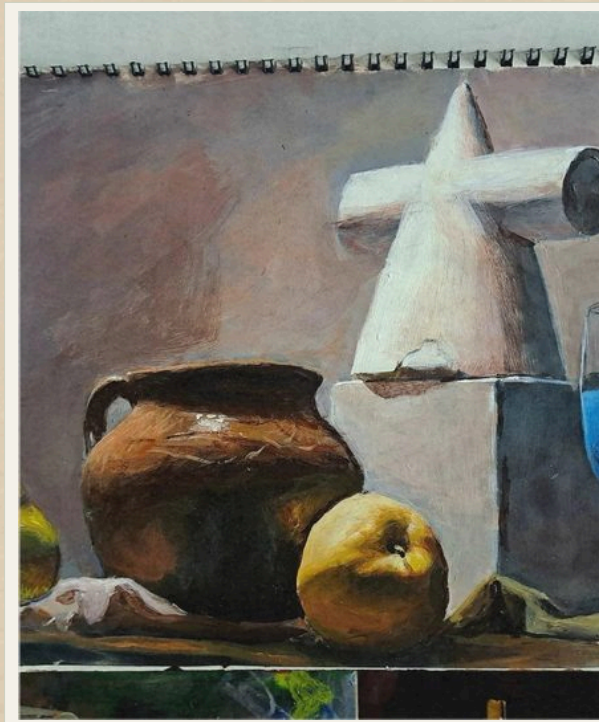
水果、器物與食物，透過質感和光影，重新看見日常物件的層次與趣味。

6 PHOTO STUDIES



漢堡與薯條

41



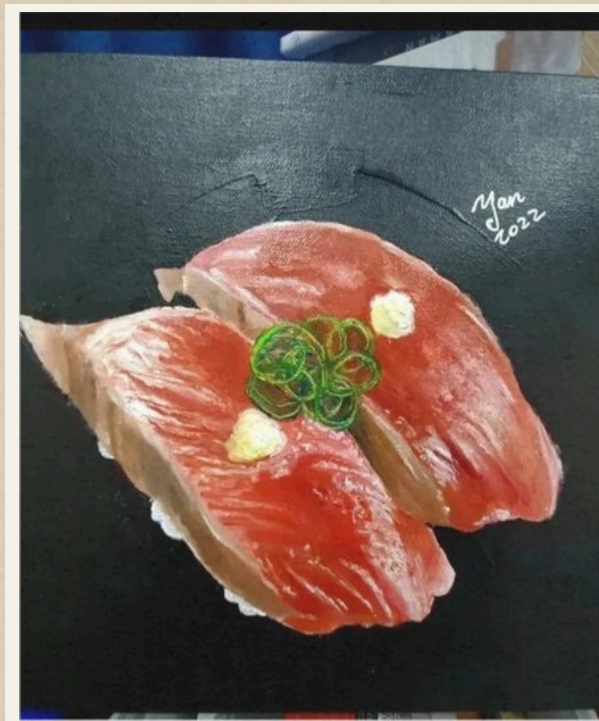
靜物與幾何

42



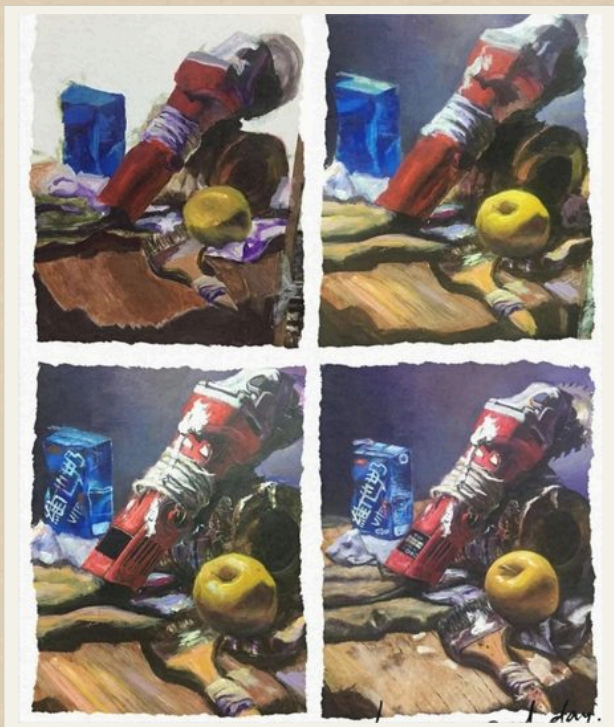
桌上的光影

43



壽司的色彩

44



瓶與水果・靜物習作

45



菠蘿包

46

動物與生命

每一道目光，都是生命的溫度。



狼的凝視

作品圖說為描述性標籤，非原作名稱。

ARTWORK / ART ARCHIVE



細看毛髮、輪廓與目光，描繪不同動物的神態，以及生命自然流露的溫度。

6 PHOTO STUDIES





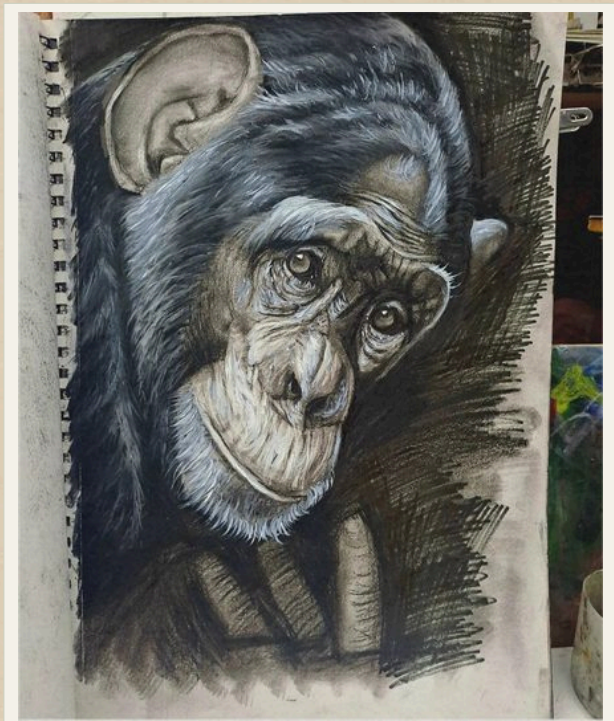
小貓的側望

47



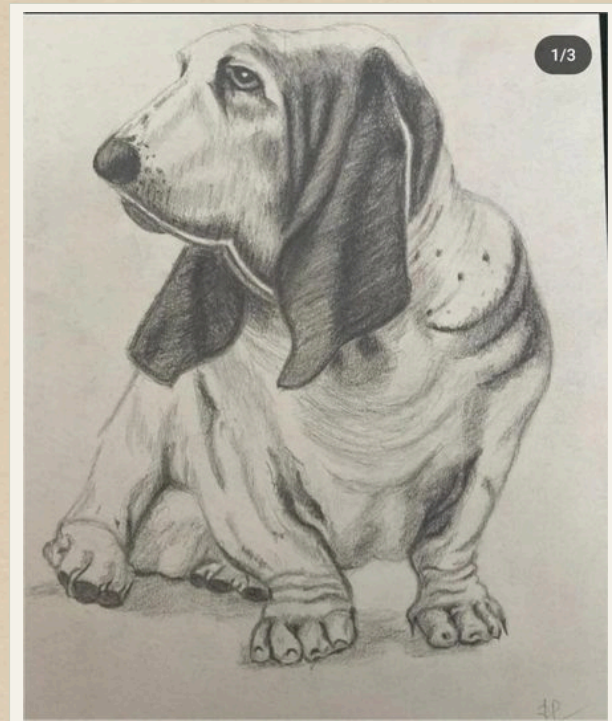
狼的凝視

48



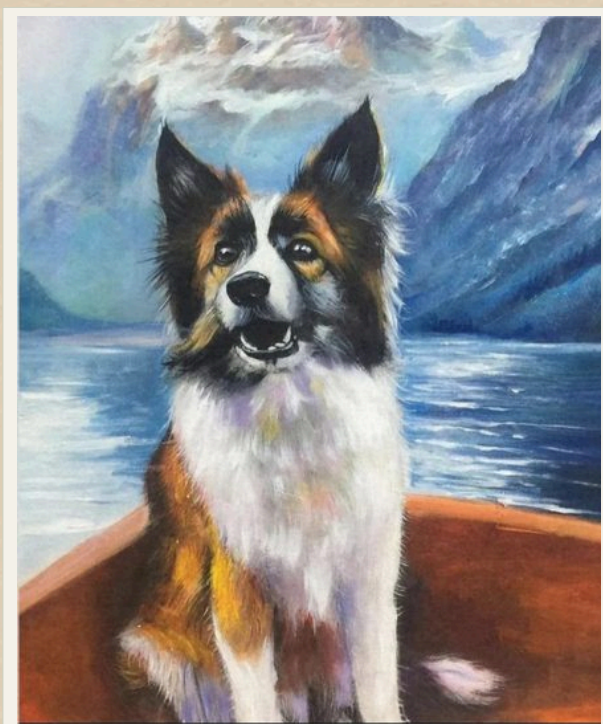
黑猩猩

49



垂耳獵犬

50



湖上的牧羊犬

51

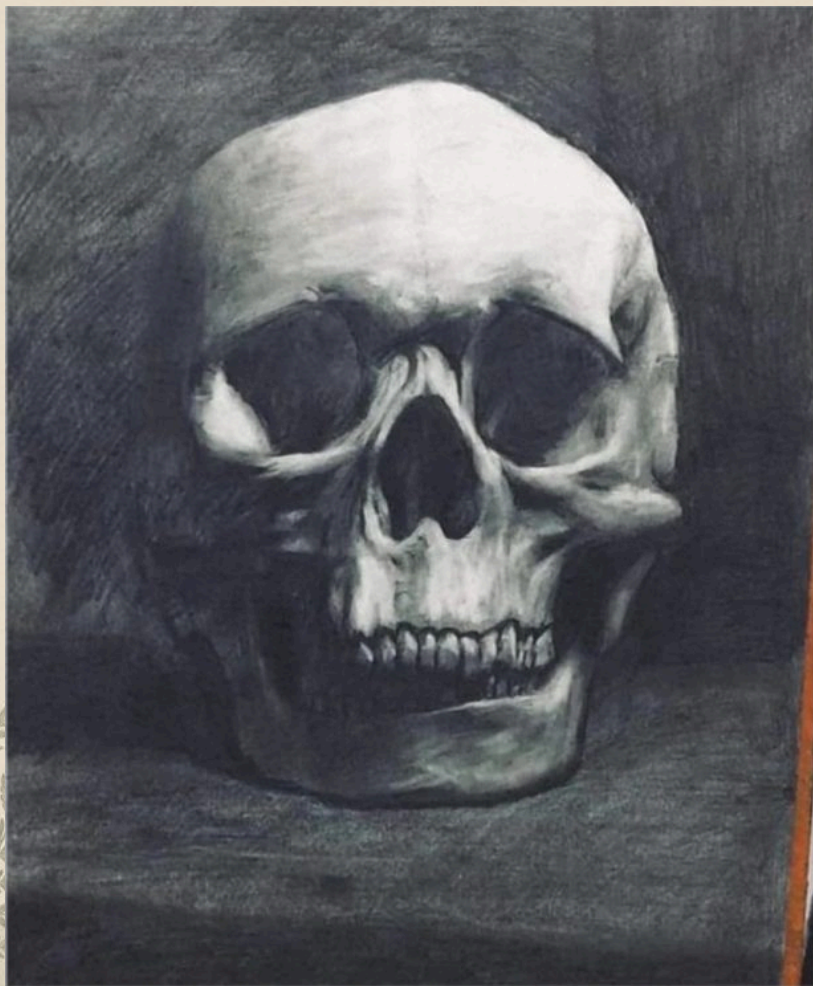


小狗的眼神

52

創作與習作

每一次嘗試，都是新的發現。



頭骨與光影

作品圖說為描述性標籤，非原作名稱。

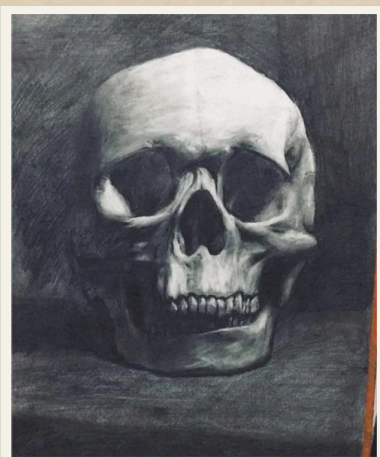
ARTWORK / ART ARCHIVE



從結構、明暗與局部練習，到
插畫與創作過程，記錄每一次
觀察和嘗試。

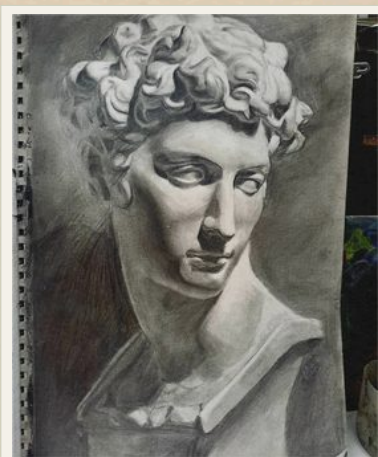
26 PHOTO STUDIES





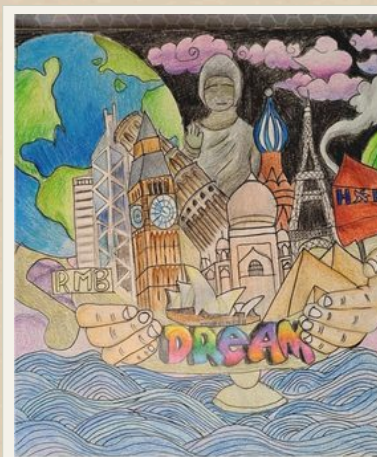
頭骨與光影

53



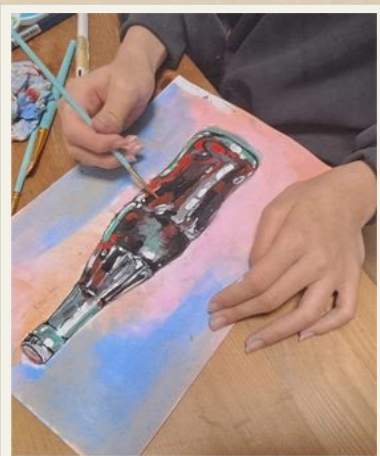
古典雕像

54



城市夢想

55



瓶身・繪畫過程

56



色彩肖像組畫

57



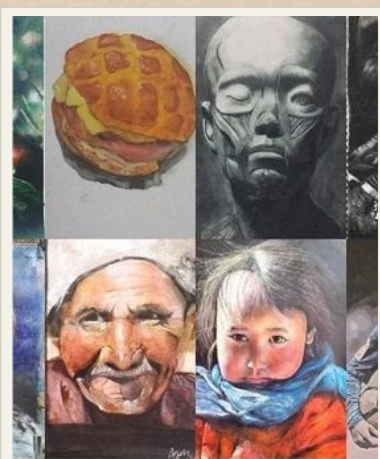
表情細節研究

58



想像的宇宙

59



人物與物件習作

60



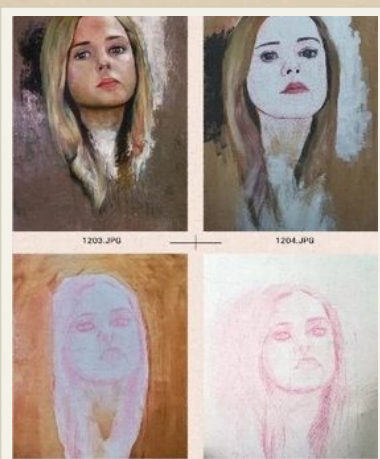
石膏像練習

61



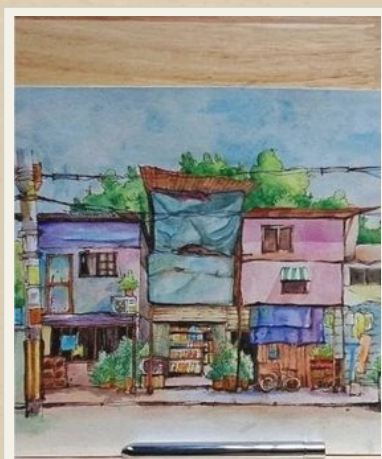
紅髮人物習作

62



肖像繪畫過程

63



街角小店

64



繪畫中的自畫像臨摹

65



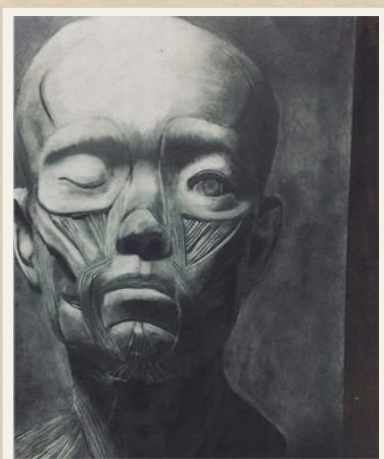
瓶身色彩習作

66



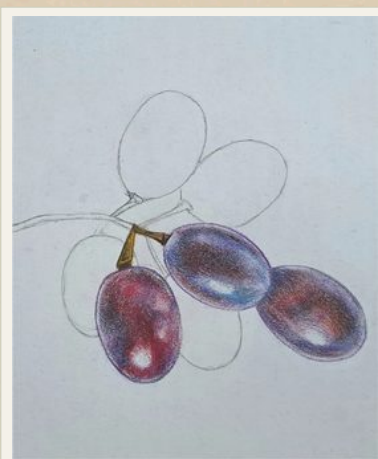
食物觀察習作

67



面部肌肉研究

68



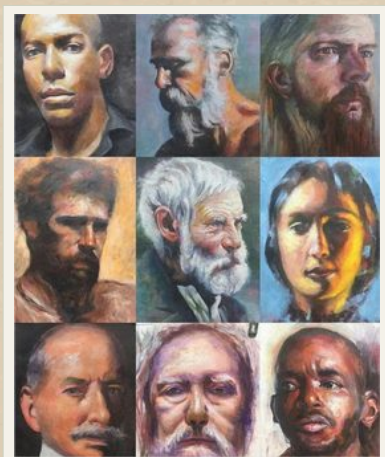
葡萄色彩練習

69



食物繪畫步驟

70



人物色彩研究

71



人物與街屋插畫

72



向日葵・繪畫過程

73



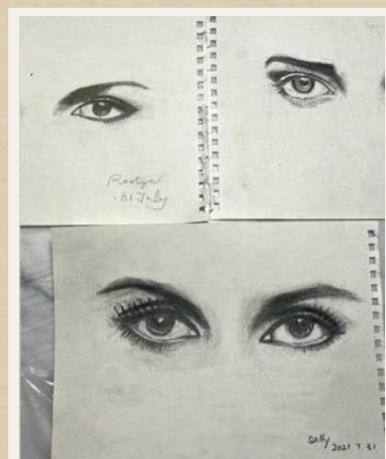
眼睛細節練習

74



荷花・繪畫過程

75



眼神與線條

76



球體明暗練習

77



創作現場與習作

78

畫作展示

把目光放慢，把美好留下。

An ongoing visual journal.

ABOUT THIS EDITION

本冊收錄 78 張分類作品相片與習作。

本章為畫作展示，收錄作品相片與習作；圖說並非經確認的原作名稱。

圖說僅描述畫面內容；未推定原作名稱、創作年份、媒材或尺寸。

作品來源：使用者提供的作品相片。排版：作品相片集 PDF 版本。